

## COMMUNIQUÉ

Lausanne, le 1<sup>er</sup> septembre 2020

# La CGN relance son abonnement général touristique en 2021

Après avoir su mobiliser le grand public pour lancer en 2020 sa formule d'abonnements forfaitaires touristiques baptisée Carte Horizon, la CGN renouvelle son offre avec une édition 2021 qui s'offrira au public du 1<sup>er</sup> septembre au 30 novembre 2020. Au menu, une offre encore plus flexible, de nouveaux partenaires et un tarif progressif toujours aussi attractif privilégiant les premiers acheteurs.

## Près de 4500 abonnés en 2020

Pour rendre possible la mise en place de son offre en 2020, un volume minimal de 2000 souscriptions devait être atteint à l'hiver 2019. L'abonnement forfaitaire touristique illimité a finalement séduit près de 4'500 personnes du bassin lémanique qui ont pu profiter du Léman dans une année marquée par un contexte sanitaire difficile et une suspension imposée des lignes touristiques de près de 3 mois.

## Un succès populaire dès la première année

Composée majoritairement d'une large part de familles provenant essentiellement du bassin lémanique, l'offre a parfaitement rempli ses deux missions principales se réjouit Frédéric Monthoux, responsable marketing de la CGN : « *par son succès populaire, la Carte Horizon a permis d'assurer deux objectifs importants pour la CGN : démocratiser l'accès au lac notamment pour les plus jeunes et faire bénéficier au plus grand nombre ce patrimoine commun que constitue sa flotte historique.* »

## Une nouvelle formule et de nouveaux partenaires

Forte de son succès, l'offre est à nouveau proposée au public pour une durée limitée avec une formule supplémentaire. Outre l'abonnement Famille valable pour 2 adultes et 4 enfants et l'abonnement Individuel déjà proposés, la Carte Horizon se déclinera également cette année sous une formule Individuel +1 qui permettra à son titulaire de se faire accompagner par la personne de son choix.



Les titulaires pourront toujours profiter de nombreuses attractions touristiques à prix réduit auprès des 9 partenaires initiaux et 8 nouveaux partenaires.

**Une offre limitée dans le temps**

La carte Horizon 2021 est en vente du 1<sup>er</sup> septembre au 30 novembre 2020. Son prix de lancement est de CHF 149.- pour la carte Individuel est de 259.- pour les cartes Famille et Individuel +1. La tarification est progressive avec des paliers mensuels afin de privilégier et récompenser les premiers acheteurs.

Toutes les informations. [www.cgn.ch/horizon](http://www.cgn.ch/horizon)



\*\*\*

## A propos de la CGN

Fondée en 1873, la CGN (« Compagnie Générale de Navigation sur le lac Léman ») a pour ambition de devenir la société de navigation de référence en Suisse, dans les domaines de la qualité du service aux passagers, de la restauration et de la sécurité, de contribuer à renforcer le lien entre la population suisse et française du bassin lémanique, les visiteurs et le lac ainsi que d'être reconnue comme un employeur responsable, moderne et attractif. Trois missions définissent son action :

- Transport public : la CGN assure un service de transport public sur le lac Léman, particulièrement là où le transport lacustre est plus rapide, voire plus économique, dans une approche globale, que d'autres moyens de transport.
- Développement touristique : la CGN contribue au développement touristique durable de l'arc lémanique en assurant une desserte attractive de ses destinations touristiques.
- Sauvegarde du patrimoine : la CGN conserve et fait naviguer la plus grande flotte "Belle Epoque" du monde (en capacité de passagers). A ce titre, elle est gardienne d'un héritage industriel unique.

Le Groupe CGN SA est composé des filiales CGN SA et CGN Belle Epoque SA. Ses actionnaires (environ 10'000) sont issus des milieux privés et publics. Les actionnaires publics (Cantons et Communes lémaniques) ont une influence déterminante sur la marche de la compagnie puisque qu'ils sont actionnaires majoritaires avec 57,3% des actions. Les Cantons de Vaud, Genève et Valais paient l'essentiel des investissements nécessaires au renouvellement de la flotte et équilibrent les prestations non rentables de la compagnie sous la forme d'un mandat de prestations.

## Contact

---

Frédéric Monthoux – Responsable Marketing & Communication  
Mobile : +41 79 675 07 55  
fmonthoux@cgn.ch

Service presse : +41 21 614 62 13 – presse@cgn.ch