

COMMUNIQUÉ

Lausanne, le 3 septembre 2019

Mise au concours de l'offre de restauration lacustre

La CGN et le Groupe Eldora collaborent depuis bientôt deux décennies pour assurer les services de restauration à bord des bateaux naviguant sur le lac Léman. Partenaire loyal, le Groupe Eldora a, durant ces nombreuses années, assuré des prestations de haut niveau et contribué de manière décisive à la qualité de l'offre de la CGN.

Ces dernières années, la flotte à disposition, la fréquentation des différentes lignes régulières, et les attentes de la clientèle des différentes offres ont fortement évolué. D'autres changements se préparent pour l'avenir, puisque la CGN disposera bientôt d'un nouveau bateau à vapeur rénové avec le Rhône, ainsi que de nouvelles unités de grande capacité destinées au transport public.

Dans ce contexte, la CGN remet au concours l'ensemble de l'offre, qui englobe la restauration servie à table, les snacks et boissons, un complément assuré par des automates sur certains bateaux modernes, et enfin l'offre proposée lors de croisières privées. Cette mise au concours doit permettre de déterminer la meilleure façon de répondre à l'évolution des attentes et des besoins de la clientèle. Elle a lieu en bonne intelligence avec l'exploitant actuel qui pourra naturellement figurer au rang des soumissionnaires, et qui s'est d'ores et déjà engagé, dans tous les cas de figure, à assurer la transition.

Le dossier se veut un appel à la créativité des acteurs du secteur, dans le cadre de la dynamique d'innovation et de renouvellement dans laquelle s'inscrit la CGN. La restauration fait en effet partie intégrante de son offre dans son ensemble, et constitue en particulier un marqueur important de l'expérience qu'elle propose avec ses croisières touristiques ou privées. Ainsi, les attentes sont particulièrement élevées en ce qui concerne le recours aux produits frais, de saison et issus des régions limitrophes du lac. Notamment, l'offre de vin et de bière devra refléter la diversité et la richesse des terroirs qui entourent le Léman.



L'offre de petite restauration (snacks et boissons) disponible à bord des bateaux modernes n'est pas oubliée : là également, les soumissionnaires sont invités à proposer un véritable concept original. Les conditions-cadres posées dans l'appel d'offre innovent sur certains points, en accordant par exemple une importance particulière aux enjeux de conditions de travail et de respect de l'environnement, qui contribueront à influencer le choix mais permettront aussi, une fois le partenariat engagé, des réductions sur la redevance due à la CGN. Le maintien d'un niveau tarifaire général raisonnable et de premiers prix accessibles fait également partie des conditions posées.

L'appel d'offres est en ligne. Une décision est prévue d'ici la fin de l'année, pour une entrée en vigueur en 2021. Dans l'intervalle, la CGN et Eldora s'engagent fermement à maintenir le service à un niveau élevé, en veillant en permanence sur la satisfaction de la clientèle, ainsi qu'à réussir le moment venu une transition efficace, respectueuse du personnel et agréable pour les clients.



A propos de la CGN

Fondée en 1873, la CGN (« Compagnie Générale de Navigation sur le lac Léman ») a pour ambition de devenir la société de navigation de référence en Suisse, dans les domaines de la qualité du service aux passagers, de la restauration et de la sécurité, de contribuer à renforcer le lien entre la population suisse et française du bassin lémanique, les visiteurs et le lac ainsi que d'être reconnue comme un employeur responsable, moderne et attractif. Trois missions définissent son action :

- Transport public : la CGN assure
- un service de transport public sur le lac Léman, particulièrement là où le transport lacustre est plus rapide, voire plus économique, dans une approche globale, que d'autres moyens de transport.
- Développement touristique : la CGN contribue au développement touristique durable de l'arc lémanique en assurant une desserte attractive de ses destinations touristiques.
- Sauvegarde du patrimoine : la CGN conserve et fait naviguer la plus grande flotte "Belle Epoque" du monde (en capacité de passagers). A ce titre, elle est gardienne d'un héritage industriel unique.

Le Groupe CGN SA est composé des filiales CGN SA et CGN Belle Epoque SA. Ses actionnaires (environ 10'000) sont issus des milieux privés et publics. Les actionnaires publics (Cantons et Communes lémaniques) ont une influence déterminante sur la marche de la compagnie puisque qu'ils sont actionnaires majoritaires avec 57,3% des actions. Les Cantons de Vaud, Genève et Valais paient l'essentiel des investissements nécessaires au renouvellement de la flotte et équilibrent les prestations non rentables de la compagnie sous la forme d'un mandat de prestations.

Contact

Frédéric Monthoux, Directeur Vente & Marketing a.i.
Direct : +41 21 614 62 16 / Mobile : +41 79 675 07 55
fmonthoux@cgn.ch

Service presse : +41 21 614 62 13 - presse@cgn.ch