

COMMUNIQUÉ

Lausanne, le 14 décembre 2020

Les passagers au rendez-vous de la reprise des croisières touristiques

Dès vendredi 11 décembre au soir, les bateaux Vevey et Henry-Dunant ont repris du service avec des clients enchantés de prendre le large le temps d'une croisière. La CGN se réjouit de finir cette année particulière en proposant ses « croisières de fêtes » et ainsi retrouver sa fidèle clientèle toujours plus locale.

Festivités et féerie lacustre

Pour terminer l'année sur une note agréable, la CGN proposera, les 25 et 27 décembre 2020 ainsi que les 1er, 2 et 3 janvier 2021, trois croisières dans toutes les régions du lac pour déguster un délicieux menu en famille tout en découvrant les paysages du Léman. Paysages hivernaux, ambiance lacustre et menu de fête seront au rendez-vous pour assurer des retrouvailles inédites.

Une clientèle fidèle et locale

Malgré cette année particulière due à la pandémie Covid-19, la CGN a enregistré, durant sa haute saison, uniquement une baisse de fréquentation d'environ 17% par rapport aux années précédentes. Ces chiffres réjouissants ont été possibles grâce à la clientèle fidèle et locale que compte la CGN.

À la suite d'une étude réalisée à bord des bateaux de la CGN cette saison d'été 2020, il a été constaté une vraie appétence du public locale. En effet, il en ressort que sur le 92% des personnes interrogées vivant en Suisse, 87% provenaient de cantons riverains du lac Léman.

La CGN s'appuiera donc sur ces résultats réjouissants et prometteurs afin de proposer des offres encore plus adaptées à sa clientèle en 2021.

Informations sur www.cgn.ch



A propos de la CGN

Fondée en 1873, la CGN (« Compagnie Générale de Navigation sur le lac Léman ») a pour ambition de devenir la société de navigation de référence en Suisse, dans les domaines de la qualité du service aux passagers, de la restauration et de la sécurité, de contribuer à renforcer le lien entre la population suisse et française du bassin lémanique, les visiteurs et le lac ainsi que d'être reconnue comme un employeur responsable, moderne et attractif. Trois missions définissent son action :

- Transport public : la CGN assure un service de transport public sur le lac Léman, particulièrement là où le transport lacustre est plus rapide, voire plus économique, dans une approche globale, que d'autres moyens de transport.
- Développement touristique : la CGN contribue au développement touristique durable de l'arc lémanique en assurant une desserte attractive de ses destinations touristiques.
- Sauvegarde du patrimoine : la CGN conserve et fait naviguer la plus grande flotte "Belle Epoque" du monde (en capacité de passagers). A ce titre, elle est gardienne d'un héritage industriel unique.

Le Groupe CGN SA est composé des filiales CGN SA et CGN Belle Epoque SA. Ses actionnaires (environ 10'000) sont issus des milieux privés et publics. Les actionnaires publics (Cantons et Communes lémaniques) ont une influence déterminante sur la marche de la compagnie puisque qu'ils sont actionnaires majoritaires avec 57,3% des actions. Les Cantons de Vaud, Genève et Valais paient l'essentiel des investissements nécessaires au renouvellement de la flotte et équilibrent les prestations non rentables de la compagnie sous la forme d'un mandat de prestations.

Contact

Florentine Baron Pailhès – Directrice Vente & Marketing
Mobile : +41 76 573 72 98
fbaronpailhes@cgn.ch

Service presse : +41 21 614 62 13 – presse@cgn.ch