



Lausanne, le 27 juin 2008

Communiqué de presse

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2008

La CGN poursuit son développement et lance une nouvelle augmentation du capital de 15 millions de francs dès le 30 juin 2008.

Résultats 2007

Le résultat de l'exercice 2007 peut être qualifié de très bon.

Les produits d'exploitation d'un montant de 20.6 millions sont en progression (+ 10.4 %) et le taux de couverture des charges atteint 79% malgré une hausse de 12.9 % des charges, due en grande partie à l'importante augmentation du prix des carburants.

Chiffres 2007

Aujourd'hui, la CGN dispose d'une flotte de 20 bateaux, elle occupe 171 employés et transporte près de 1.7 millions de passagers (+ 5% en 2007) en parcourant 500'000 kilomètres par an. Des contrats de prestations cantonaux et français à hauteur de 7.5 millions de francs permettent l'équilibre des comptes (2007).

La CGN dessert 40 débarcadères et navigue toute l'année, en particulier sur les trois lignes transfrontalières Lausanne - Evian, Nyon - Chens/Yvoire et Thonon - Nyon - Genève. Les 20 bateaux de la flotte assurent quotidiennement, en été, plus de 100 liaisons entre la Suisse et la France et vice-versa.

Points forts 2007

- Mise en service des NAVIBUS® "Coppet" et "Genève"
- Engagements et formation du personnel
- Activités au chantier (NAVIBUS®, "Valais" et "La Suisse")
- Augmentation du capital-actions 2007 (4 millions totalement souscrits).

Augmentation du capital 2008 (15 millions)

La CGN est fière de pouvoir compter sur l'appui de près de 10'000 actionnaires privés et publics qui témoignent l'attachement de la population lémanique à la plus grande flotte Belle Epoque du monde.

Le produit de cette nouvelle augmentation de capital, décidée à l'occasion de l'Assemblée générale 2008, sera consacré essentiellement à la rénovation de la flotte Belle Epoque et à assurer le développement de la Compagnie.



Perspectives 2008 - 2010

Le Conseil d'Administration, ainsi que la Direction de la CGN confirment leur volonté de poursuivre le développement de la compagnie sur deux axes :

1. Patrimonial et touristique :
Rénovation ("La Suisse" et "Vevey") et engagement de la flotte Belle Epoque
2. Transport public :
"Léman", vedettes et NAVIBUS® sur les axes transversaux

L'année 2008 a bien commencé pour la CGN avec une hausse de fréquentation de 5% à fin mai.

La Compagnie concentrera ses efforts sur :

- La stabilisation de l'offre de croisières à l'horaire entre 2008 et 2009
- Les économies afin de compenser la hausse du prix du carburant
- Le projet de rénovation du "Ville-de-Genève", du "Vevey" et du chantier naval
- La rénovation du bateau vapeur amiral "La Suisse" (mise en service mai 2009)

Perspectives à plus long terme

- Etudes d'optimisation énergétiques, bateau du futur
- Poursuite des rénovations de la flotte Belle Epoque
- Renforcement des lignes transfrontalières

En conclusion, le Conseil d'Administration, ainsi que la Direction de la CGN remercient les actionnaires, les Cantons Riverains, la France, ainsi que l'ensemble des collaborateurs pour leur soutien. Grâce à leur engagement et à leur fidélité la Compagnie peut voir l'avenir avec enthousiasme.

La Direction

Contact presse

Kathia Mettan, Marketing et Relations publiques

Tél. dir. +41 21 614 62 11, portable +41 79 668 90 51, presse@cgn.ch