



**RAPPORT
ANNUEL**

2020

CGNI 



TABLE DES MATIÈRES

| | |
|--------------------------------|----|
| LA STRUCTURE..... | 4 |
| LA CGN ET LA PANDÉMIE..... | 10 |
| LA VIE DES ATELIERS..... | 20 |
| LES GRANDS PROJETS..... | 26 |
| LES ACTIONS TRANSVERSALES..... | 34 |
| LES STATISTIQUES..... | 39 |

Cette année, à travers les pages de ce rapport annuel, nous avons souhaité mettre à l'honneur le cœur de la CGN : nos ateliers, symboles du savoir-faire centenaire et de la passion qui anime nos collaborateurs. Ateliers qui chaque hiver œuvrent tout particulièrement à maintenir, rénover et embellir notre flotte Belle Époque unique au monde.

LE MESSAGE DU PRÉSIDENT

Mesdames, Messieurs les actionnaires,

Qualifier l'année 2020 d'exceptionnelle relève désormais de la banalité. La secousse qui a frappé le monde n'a pas épargné la région lémanique, ni notre compagnie. La sagesse commande de ne pas juger une crise ni de prévoir ses conséquences alors qu'elle n'est pas terminée. Cependant, la CGN peut, au moment du bilan intermédiaire, assumer une certaine fierté. Car elle a révélé le meilleur d'elle-même dans des circonstances difficiles.

Tout d'abord, le caractère désormais absolument indispensable des prestations de transport public a été définitivement démontré, s'il en était encore besoin. Au cœur des périodes de restriction les plus intenses, perdre la connexion lacustre entre les rives du lac était simplement inimaginable, sauf à mettre les régions concernées en danger littéralement vital.

Mais les mesures de confinement prises au printemps ont aussi mis en lumière que la communauté lémanique ne peut pas se priver trop longtemps des offres touristiques de la CGN, et de la circulation des bateaux Belle Epoque. Le succès rencontré lors de la réouverture en juin a d'ailleurs confirmé l'élan avec lequel elle a été organisée, c'est-à-dire plus vite et plus tôt que sur les autres lacs de Suisse.

Enfin, et c'est là le principal, en 2020, le personnel de la CGN a exprimé une fois encore son énergie inextinguible. Le chômage partiel ou la fermeture du chantier ont été des souffrances, et les reprises, des délivrances. Et face à chaque imprévu, la mobilisation était immédiate. Si notre compagnie a été forte face à un défi hors norme, c'est parce que tout le monde était prêt, fidèle au poste, à fournir l'effort nécessaire. Que les femmes et les hommes qui font la CGN au quotidien soient donc ici salués et remerciés pour cet engagement.

Qu'une entreprise lacustre sache résister aux vagues, même épidémiques, va de soi. L'épreuve a été passée parce qu'elle a été affrontée par un collectif soudé. Mais aussi parce que la CGN peut compter sur de très solides soutiens, cantons, Confédération, autorités françaises. Notre reconnaissance va à toutes ces collectivités, y compris de nombreuses communes suisses, ainsi évidemment qu'à l'ABVL et à sa fondation Pro Vapore.

Les appuis financiers spéciaux consentis ont de quoi impressionner. Surtout, ils nous obligent : à une communauté qui se montre aussi solidaire, nous devons le meilleur service.

Enfin, il faut souligner que l'année 2020 a aussi été celle de progrès sur de nombreux fronts, importants quoique parfois moins visibles du public. La mise à niveau de nos infrastructures terrestres au chantier d'Ouchy, la rénovation du « Rhône », la construction de nos nouveaux bateaux de transports publics ou le changement de partenaire pour la restauration à bord n'en sont que quelques exemples. Sous la chape de la pandémie, la CGN a poursuivi son développement qui la prépare, pour 2021, à franchir de très grandes étapes en matière de l'offre aux passagers.

Comme vous le constaterez dans ce rapport à la forme revisitée, 2020 a été riche en événements. Elle prépare une année 2021 pleine de perspectives favorables. La CGN tient le cap.



Benoît Gaillard
Président Groupe CGN SA

LE MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

La crise sanitaire a, une fois encore, mis en lumière l'agilité et la richesse humaine de la CGN. L'année 2020 a permis de restaurer la relation avec le partenaire social et de l'établir comme fondement de la cohésion interne. Avec un corps social fort, engagé et compétent, une Direction cherchant l'unité et se montrant à l'écoute ainsi que des infrastructures adaptées, la CGN a poursuivi son plan de croissance ambitieux, autant au niveau du tourisme que du transport public tout au long de l'année 2020.

Nous avons intensifié et professionnalisé nos interactions avec le partenaire social, en incluant le président du SEV VPT lac Léman et les différents groupements dans les prises de décisions, notamment lors de la gestion du COVID. Pragmatisme, circuit court et poursuite de l'intérêt général ont guidé notre action pour relever les nombreux défis en cours à la CGN en parallèle à la situation pandémique. La disponibilité et l'engagement de chacune et chacun ont permis de maintenir et d'adapter nos prestations de navigation tout au long de l'année dans un contexte sensible.

Une Direction unie et connectée au terrain est un prérequis indispensable à l'atteinte des objectifs ambitieux de la CGN. En effet, nous croyons fortement en la coopération transversale, le décloisonnement des sites et l'intelligence collective comme facteurs de réussite. C'est dans cet esprit que la CGN a complété son comité de Direction. L'arrivée de talents tels que ceux de Madame Ducommun au poste de Directrice des Ressources Humaines et de Madame Baron Pailhès à celui de Directrice Marketing confirme l'attractivité de la CGN en tant qu'employeur. Elle est également renforcée par leurs expertises et leur vision commune, privilégiant des approches participatives et collaboratives.

La CGN poursuit le renforcement de ses structures pour construire le futur sur des bases solides. Par la rénovation de son outil de production, notamment la halle sud et le bassin de radoub, la CGN souhaite garantir un environnement de travail adapté à ses ambitions et mettre la sécurité des femmes et des hommes au premier plan. Sur le fond, le développement d'une nouvelle plateforme de marque met en valeur l'ADN de cette belle compagnie qu'est la CGN. Alliée à une approche humaine de notre activité, cette plateforme constitue un élément fédérateur à l'interne, en rappelant le sens de nos actions et notre mission commune, ainsi qu'avec nos publics externes, en unifiant nos messages et en leur donnant plus de portée et de résonance.

Sur le volet des projets, la CGN a été portée, notamment, par la perspective de l'arrivée du NAVIEXPRESS. L'avancée technologique et le développement d'expériences clients pertinentes et cohérentes ouvriront une nouvelle ère et permettront des ambitions commerciales inégalées jusqu'ici. Cette arrivée en 2023 va également pleinement ancrer la CGN comme acteur majeur du report modal et participer activement à l'atteinte des objectifs de la Conférence de Paris de 2015 sur les changements climatiques (COP 21). Plus précisément, nous avons mené un redesign complet du bateau, qui a mené à la signature du contrat avec notre partenaire lucernois Shiptec à l'été 2020, et au lancement de la production chez les différents spécialistes sélectionnés à travers l'Europe.

Le renouveau a également influencé positivement la rénovation du bateau « Rhône » puisque les standards de qualité et toute la chaîne d'approvisionnement ont été revus pour garantir la parfaite préservation de ce patrimoine unique.

Enfin, le projet de restauration apporte une offre revue en profondeur, mettant à l'honneur les produits locaux et de saison, en collaboration avec un nouveau restaurateur Café Léman SA. Cette nouvelle offre va nous permettre de proposer à nos clients un niveau de qualité gustative à la hauteur de celle de notre flotte.

Convaincu par la constellation actuelle positive et la qualité de l'ensemble des personnes œuvrant à et pour la CGN, je suis fier d'affirmer que la CGN est prête à relever les défis de ses prochains 150 ans.



Andreas Bergmann
Directeur Général

LA STRUCTURE

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉ DE DIRECTION

CONSEIL D'ADMINISTRATION CGN BELLE ÉPOQUE SA

| | Depuis |
|---|--------|
| Maurice Decoppet Président, à Saint-Sulpice | 2012 |
| Jean-Marc Mermoud Vice-président, à Chambésy | 2012 |
| Benoît Gaillard Administrateur, à Lausanne | 2019 |
| Catherine Labouchère Administratrice, à Gland | 2015 |
| Laurent Wehrli Administrateur, à Montreux | 2012 |

CONSEIL D'ADMINISTRATION CGN SA

| | Depuis |
|--|--------|
| Benoît Gaillard Président, à Lausanne | 2019 |
| Marc-Olivier Buffat Administrateur, à Lausanne | 2019 |
| Jérémie Lagarrigue Administrateur, à St-Maxime (F) | 2015 |
| Fabienne Knapp Administratrice, à Genève | 2019 |
| Stéphane Montangero Administrateur**, à Lausanne | 2013 |

**Représentant du personnel

CONSEIL D'ADMINISTRATION GROUPE CGN SA

| | Depuis |
|--|--------|
| Benoît Gaillard Président*, à Lausanne | 2019 |
| Yves de Siebenthal Vice-président, à Genève | 2006 |
| Marc-Olivier Buffat Administrateur*, à Lausanne | 2019 |
| Jean Denais Administrateur, à Thonon jusqu'au 8 juillet 2020 | 2009 |
| Bertrand Duchoud Administrateur*, à St-Gingolph | 2012 |
| Jérémie Lagarrigue Administrateur, à St-Maxime (F) | 2015 |
| Fabienne Knapp Administratrice*, à Genève | 2019 |
| Jean-Marc Mermoud Administrateur*, à Chambésy | 2012 |
| Josiane Lei Administratrice, depuis le 8 juillet 2020 | 2020 |

*Délégués des pouvoirs publics

Les conseils d'administration des différentes sociétés du Groupe ont siégé 11 fois en 2020. Par ailleurs, à compter du 1^{er} janvier 2020, les différents comités sont composés de:

- › **Comité nomination, formation et rémunération**
B. Gaillard (Président) - M.-O. Buffat - B. Duchoud - S. Montangero - Y. de Siebenthal
- › **Comité technique**
Y. de Siebenthal (Président) - J. Lagarrigue - J.-M. Mermoud

- › **Comité finances, risques**
M.-O. Buffat (Président) - B. Duchoud - B. Gaillard - F. Knapp - S. Montangero
- › **Comité offre et marketing**
J.-M. Mermoud (Président) - M. Decoppet - B. Gaillard - L. Wehrli
- › **Comité culture d'entreprise**
B. Gaillard (Président) - S. Montangero



Josiane Lei

L'assemblée générale du 8 juillet 2020 a élu Mme Josiane Lei comme nouvelle membre du conseil d'administration. Maire d'Evian depuis 2018, elle est une défenseuse de longue date du renforcement des transports publics lacustres.



Jean Denais

M. Jean Denais, maire de Thonon de 1995 à 2020, a quitté le conseil d'administration où il représentait les collectivités françaises. Nous lui souhaitons bon vent et le remercions d'avoir, durant de nombreuses années, porté haut et fort la cause et les intérêts de la CGN. Sans lui, les développements prévus sur les lignes transfrontalières n'auraient jamais pu être planifiés.



Denis Décosterd

Malheureusement, nous devons déplorer le décès survenu en juillet de notre administrateur Denis Décosterd. Membre du conseil pendant plusieurs années comme représentant de la Ville de Lausanne, il apportait à la CGN un regard acéré sur les questions de communication et de marketing ainsi que sa connaissance sans pareil des rouages politiques et administratifs vaudois. Nous regrettons cette immense perte et conserverons le souvenir d'une intelligence hors norme et d'un attachement profond à la compagnie.



De gauche à droite : Florentine Baron Pailhès, Patrick Jordan, Irwin Gafner, Andreas Bergmann, Michael Gaberthuel, Lucienne Ducommun

DIRECTION

Andreas Bergmann Directeur Général

Florentine Baron Pailhès Directrice Marketing depuis le 15 septembre 2020

Lucienne Ducommun Directrice des Ressources Humaines depuis le 1^{er} mai 2020

Michael Gaberthuel Directeur Financier

Irwin Gafner Directeur Technique

Patrick Jordan Directeur Exploitation

Renouvellement de la Direction

Mme Lucienne Ducommun a été désignée tout début 2020 comme Directrice des Ressources Humaines. Passée par des administrations publiques, une université et des institutions culturelles, Mme Ducommun allie les compétences en ressources humaines avec des connaissances de juriste, et constitue grâce à sa capacité d'analyse et à sa personnalité engagée un atout pour la compagnie.

Par ailleurs Mme Florentine Baron Pailhès a été nommée comme Directrice Marketing suite au départ de Mme Tiano qui occupait cette fonction depuis 2017. Ayant travaillé en Suisse et en France dans la communication et le marketing pour des acteurs économiques et publics de toutes tailles, elle apporte à la CGN un regard nouveau, des idées enthousiasmantes et une approche participative. Avec sa vision globale, sa créativité et sa volonté de travailler en réseau, au plus proche des métiers de l'entreprise, elle se donne pour objectif d'améliorer l'expérience des passagers en développant et valorisant la richesse de l'offre de la CGN et des gens qui la font.

NOUVELLES ORIENTATIONS DU DÉPARTEMENT RESSOURCES HUMAINES

A la signature de son contrat en janvier 2020, jamais elle n'aurait pensé intégrer une nouvelle activité quelques mois plus tard en pleine crise sanitaire. Cumulé au contexte social de la CGN riche et complexe, le défi fut de taille.

Après un rapide tour d'horizon, la priorité fut placée dans la restauration d'un lien de confiance avec le partenaire social. Exercice réussi qui a largement contribué à une bonne compréhension du fonctionnement de la CGN et des individus qui en font sa richesse.

L'année 2020 fut un temps d'observation et une leçon d'humilité. Outre les impératifs opérationnels de (re) construction de l'équipe RH et de modernisation indispensable de l'outil de gestion, il était nécessaire de prendre le temps de repenser la posture RH et de l'adapter aux besoins de la CGN.

Lucienne Ducommun défend une vision humaniste des Ressources Humaines. Placer l'humain au centre, pas seulement dans les intentions, mais dans chacun des actes au quotidien, voilà le but qu'elle poursuit. Un travail en profondeur avec tact, écoute et respect constitue le fondement de son action.

L'exercice de la fonction RH doit se faire dans la transparence et se montrer exemplaire. Une promesse qui n'attend que d'être tenue et démontrée sur la durée. Lucienne Ducommun est une DRH plutôt atypique. Proche des gens à tout niveau et sans distinction hiérarchique, elle sait créer des liens et établir un rapport de confiance. Bien outillée autant du point de vue académique qu'en terme d'expérience de vie, elle se montre débordante d'énergie, de bonne humeur et sait trouver la touche d'humour qui, parfois, rend la vie plus légère.



Lucienne Ducommun
Directrice
des Ressources Humaines

NOUVELLES ORIENTATIONS DU DÉPARTEMENT MARKETING

Rejoindre la CGN, un choix du cœur pour cette communicante qui a accompagné avec passion pendant près de 20 ans de grands acteurs du secteur public et privé.

Sa feuille de route se résume en trois mots : sens, cohérence, simplicité.

Du sens, en puisant dans l'ADN de la CGN pour définir ses fondamentaux et replacer ses actions et son héritage dans son contexte sociétal, culturel et environnemental.

De la cohérence, par la création d'un territoire de communication transverse sur les trois segments de la CGN - mobilité, loisirs et touristiques, croisières privées - et sur l'ensemble des points de contact.

De la simplicité dans les offres et leur présentation, pour être le plus lisible par notre clientèle alors que chacun a moins de temps disponible et est bombardé d'informations en permanence.

Tout en continuant à mettre les passagers au cœur des préoccupations de la CGN depuis la prise d'information, jusqu'à la descente du bateau, en travaillant de concert avec les départements Technique et de l'Exploitation. Sur les lignes et la flotte actuelles, et bien sûr à venir..

Et en mettant également la communication au service de l'interne, en collaboration avec les Ressources Humaines, pour participer à renforcer la culture d'entreprise, favoriser la bonne collaboration entre les services ainsi que partager et promouvoir les multiples projets et initiatives à l'interne.



Florentine Baron Pailhès
Directrice Marketing



LA CGN ET LA PANDÉMIE

UN IMPACT MAÎTRISÉ



**-35%
DE PASSAGERS**
similaire aux autres entreprises du secteur
des transports publics suisses



**SOUTIEN
DES COLLECTIVITÉS PUBLIQUES**
Vaud - Genève - Valais - Confédération



**LIGNES MOBILITÉ CONSIDÉRÉES
SERVICE ESSENTIEL**
durant le confinement



**91%
DE PASSAGERS SATISFAITS**
du service à bord
(étude juin 2020 - cabinet de recherche 6t)



**17'995
KCHF D'INDEMNITÉS**
11'962 KCHF d'indemnité ordinaire
6'033 KCHF d'indemnité extraordinaire

DES AJUSTEMENTS SUR TOUS LES FRONTS

246 jours de quarantaine (COVID-19), le chantier fermé pendant plus d'un mois, une centaine de courses annulées, la pandémie a nécessité un certain nombre d'adaptations à chacun.

DES MODES DE TRAVAIL REPENSÉS

Du côté du chantier, il a fallu assumer une activité retardée, alors que la préparation des bateaux pour la saison estivale suit un protocole complexe qui ne peut être accéléré, et où chaque tâche revêt son importance. Nous avons appris de nouveaux gestes, développé des réflexes de désinfection des mains, de respect des distances et autres directives sanitaires impératives. Chaque atelier a dû mettre en place des règles strictes afin de minimiser les risques de contagion.

En navigation, les équipages ont dû développer une nouvelle approche client et ont rencontré des situations inconfortables, allant jusqu'à l'agression entre clients tendus, notamment par le contexte sanitaire.

Le personnel administratif était quant à lui déjà équipé en ordinateur portable et familiarisé avec le télétravail avant la pandémie. Cette dernière a cependant accéléré le travail à distance et nécessité des aménagements, autant au niveau des équipements des salles de réunion que dans l'apprentissage de la collaboration virtuelle.

La CGN s'en sort avec une belle réussite. Agile par nature, la CGN s'est adaptée, a relevé les défis et a pu ouvrir sa saison d'été 2020 malgré les obstacles et l'adversité.

DES FORMATIONS EN NAVIGATION BOULEVERSÉES

La formation de notre personnel de navigation est structurée selon différentes filières (Pont, Caisse, Mécanique diesel, Mécanique vapeur). La progression au sein de celles-ci, qui correspond au passage de grades, dépend de l'expérience à acquérir selon un nombre de jours de fonction en navigation. Cette progression est jalonnée d'examens fédéraux et internes.

Ces filières permettent d'atteindre les fonctions de Capitaine pour le pont, Commissaire de bord pour la caisse, ainsi que mécanicien diesel ou vapeur. Les expériences nécessaires peuvent demander jusqu'à 10 ans de service au minimum, par exemple pour prétendre à atteindre le poste de commandant de bord.

Pour que ces progressions puissent être garanties, la réalisation des services est donc indispensable. La répartition du personnel sur les différentes unités tient compte des expériences à acquérir.

La planification a bien sûr été bouleversée en 2020 par la suppression ou la réduction des différentes prestations.

La formation et les jours de fonction en ont bien sûr ressenti les conséquences.

Le service Exploitation de la CGN met tout en œuvre pour réduire au maximum les impacts de ces services 2020 réduits afin que notre personnel navigant puisse poursuivre normalement leurs formations. Il en va de leur épanouissement et, pour l'entreprise, de pouvoir disposer des compétences nécessaires pour le futur.

Nous profitons d'adresser nos félicitations à tous ceux qui ont obtenu un grade supérieur en 2020 et cela malgré les inconvénients.



UNE CÉRÉMONIE D'ASSERMENTATION ATYPIQUE

Deux nouveaux capitaines de bateaux, Monsieur Mathias Gay-Crosier et Monsieur Stéphane Houdry, ont été assermentés lundi 9 novembre 2020 par la Préfète du district de Lausanne, Madame Clarisse Schumacher Petoud. Compte tenu du contexte de la pandémie, cette cérémonie solennelle s'est déroulée à huis clos sur le bateau « Vevey » amarré au chantier naval de la Compagnie Générale de Navigation, en présence du 1^{er} capitaine Olivier Chenux et du Président du groupement des capitaines Laurent Thierry, du Directeur Général Andreas Bergmann et du Directeur Exploitation Patrick Jordan, du membre du Conseil d'administration Stéphane Montangero et de son Président Benoît Gaillard.

Cet événement a pu être suivi avec émotion par les proches et l'ensemble des collègues des nouveaux capitaines via Facebook Live. Une première pour la CGN alors que chacun avait à cœur d'assister à ce moment marquant dans la vie d'un navigant et dans l'histoire de l'entreprise.

Avec respectivement 13 et 15 ans d'expérience de navigation, Messieurs Gay-Crosier et Houdry ont accédé aujourd'hui au rang de capitaine de bateaux, après avoir passé avec succès les examens théoriques et pratiques de l'Office fédéral des transports et navigué à satisfaction comme commandant d'un bateau durant plus de 300 jours.

Au cours de cette assermentation, les nouveaux capitaines ont promis d'exercer leurs fonctions en toute conscience et de remplir fidèlement tous les devoirs de leur charge. Seuls maîtres à bord, les capitaines sont par exemple autorisés à dresser le procès-verbal des infractions se déroulant à bord des bateaux qu'ils commandent.

Un contexte particulier qui demande un évènement complémentaire

La situation sanitaire ne nous a pas permis de célébrer nos nouveaux capitaines de manière traditionnelle. Ce huis clos a heureusement pu être partagé grâce au dispositif mis en place mais nous nous réjouissons de pouvoir partager un moment de rencontre non virtuel pour honorer nos capitaines dès que cela sera possible.

Nous souhaitons une très bonne suite de carrière à Messieurs Gay-Crosier et Houdry dans leurs rôles et responsabilités en qualité de capitaines.

UNE ADAPTATION DE L'OFFRE

MISE EN PLACE DE PLANS SPÉCIAUX « MOBILITÉ »

Les lignes de mobilité de la CGN ont immédiatement été identifiées comme indispensables par les autorités, alors qu'un nombre important de nos passagers fait partie du personnel médical notamment du personnel du secteur des soins et des services aux personnes. Néanmoins les contraintes imposées en termes d'espace ne permettaient pas d'offrir un service optimal sur toutes les lignes. La décision a alors été prise sur les lignes reliant Lausanne, de centraliser les efforts sur la N1 en augmentant notamment le nombre de bateaux desservant Evian, et en invitant les passagers de la N2 au départ et à destination de Thonon à se rendre dans la ville voisine pour faire la traversée. En parallèle, la N3 a été renforcée aux heures de pointe pour respecter les recommandations de distance.

DISTRIBUTION DES LAPINS DE PÂQUES

Des passagers mobilité qui avaient besoin de place pour la traversée, mais aussi de réconfort dans une période difficile où le personnel médical était fortement mis à contribution. Alors pour agrémenter leur traversée et surtout les remercier pour leur investissement pour la collectivité, les équipes du département marketing sont allées à la rencontre des clients pour leur distribuer des lapins de Pâques offerts en partenariat avec Migros Vaud.

OFFRE TOURISTIQUE REMODELÉE

Port du masque, suppression de la restauration à bord, distanciation sociale... autant d'éléments qui ont incités les départements Marketing et Exploitation à ré-imaginer l'offre de courses touristiques au printemps 2020. L'idée : proposer des courses uniquement en boucle - pour pouvoir maîtriser le nombre de passagers à bord, de durée plus courte, soit environ 2 heures ceci alors qu'il n'y avait pas d'offre de restauration et afin que chacun puisse profiter d'un moment d'évasion lors

d'une croisière sur notre flotte. Une offre qui a rencontré un fort succès alors que plus de 26'000 personnes ont voyagé sur ces boucles durant le mois de juin, dont plus de 10'000 sur le Riviera tour.

DÉDOMMAGEMENTS CARTE HORIZON ET CONFIANCE RENOUVELÉE POUR LES VENTES 2021

Le service client a été particulièrement mobilisé pour offrir la compensation la plus juste possible à l'ensemble des clients carte Horizon qui n'ont pas pu pleinement profiter du lac en 2020. Chacun s'est en effet vu remettre sur demande une carte journalière digitalisée pour un de ses proches valable jusqu'à la fin 2020, et dont la validité a été repoussée à fin 2021 compte tenu des nombreuses interruptions des croisières. Ce souci de satisfaire les clients a globalement été apprécié par la clientèle dont près de la moitié a renouvelé sa confiance à la carte Horizon pour 2021. De plus, presque 1/3 des abonnés a pris la nouvelle formule Duo qui correspond donc aux attentes d'une partie notre clientèle.



CAMPAGNE DE PUBLICITÉ AD HOC

Comment développer en plein confinement une nouvelle campagne de communication, alors qu'aucune prise de vue n'est possible - les bateaux étant à quai ? Quel message mettre en avant pour inviter chacun à venir s'évader sur le lac tout en contournant la question du port du masque ? La solution : un photo montage présentant les bateaux Belle Époque dans des visuels à fort impact, en train de littéralement « prendre l'air » et en invitant chacun à faire de même. Le résultat : une campagne qui a été très remarquée, avec un message inspirant au moment de la sortie du confinement.

DÉPART CONTRARIÉ MAIS RÉUSSI POUR LE NOUVEAU PARTENAIRE RESTAURATION

La CGN se réjouissait de pouvoir faire profiter à ses clients d'une nouvelle offre de restauration avec un nouveau partenaire Café Léman aux commandes à partir de novembre 2020. Malheureusement, le contexte sanitaire en a décidé autrement et ce sont uniquement neuf croisières qui ont pu profiter d'un service à bord. Néanmoins les heureux élus, qui ont pu déguster un nouveau choix de fondues - nature mais aussi aux morilles et à la truffe, ou encore vigneronne - ainsi que La table du Capitaine des dimanches ont été enchantés.



LES ANECDOTES DES COLLABORATEURS

PAR LA RESPONSABLE ÉDITION

« Dans une période déjà mouvementée, nous avons prévu toute la communication pour une réouverture des restaurants le 8 juin comme préalablement annoncé par le Conseil Fédéral. C'est devant la conférence de presse en live le 4 juin, que nous avons appris à notre grande surprise que le Conseil Fédéral avait avancé la date d'ouverture au 6 juin... soit avant le week-end. Nous avons revu toute notre communication dans l'urgence pour être prêts à temps et avons réussi le challenge ! »

PAR LE COORDINATEUR OFFRE ET ÉVÉNEMENTS

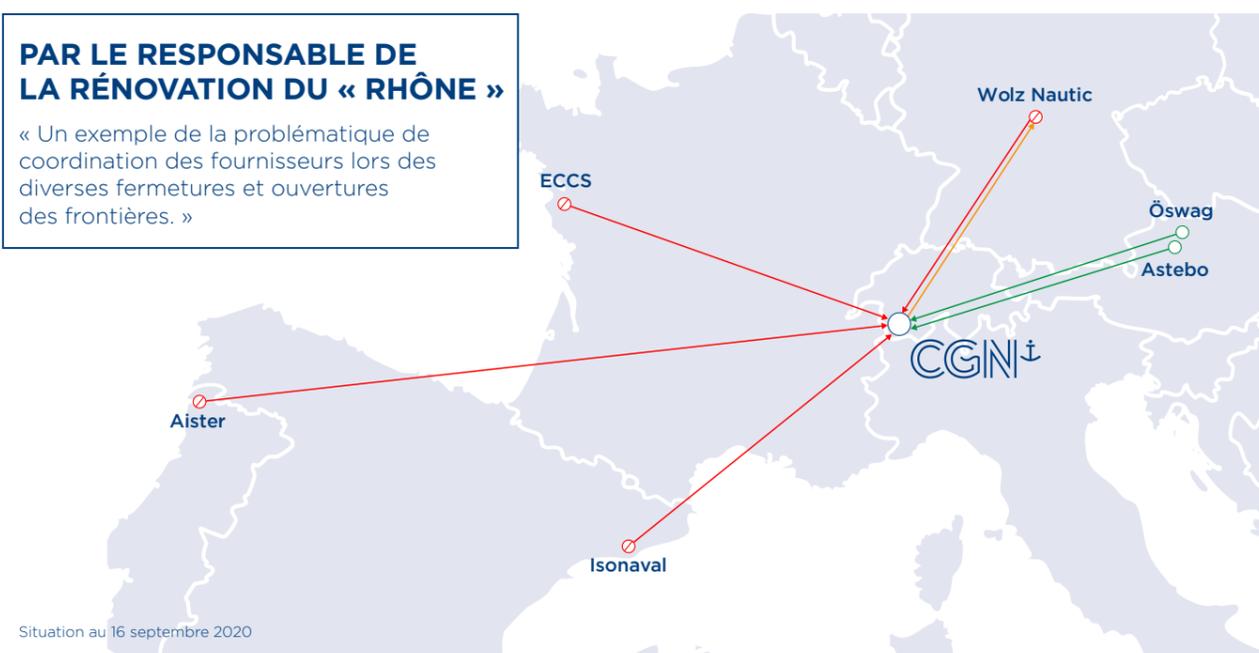
« 71 ordres de service sortis/modifiés pour seulement 21 événements/produits qui ont pu avoir lieu. »

PAR UN CAPITAINE

« Du jour au lendemain, nous sommes passés d'un bateau avec 600+ passagers à moins de 10 passagers. »

PAR LE RESPONSABLE DE LA RÉNOVATION DU « RHÔNE »

« Un exemple de la problématique de coordination des fournisseurs lors des diverses fermetures et ouvertures des frontières. »







LA VIE DES ATELIERS

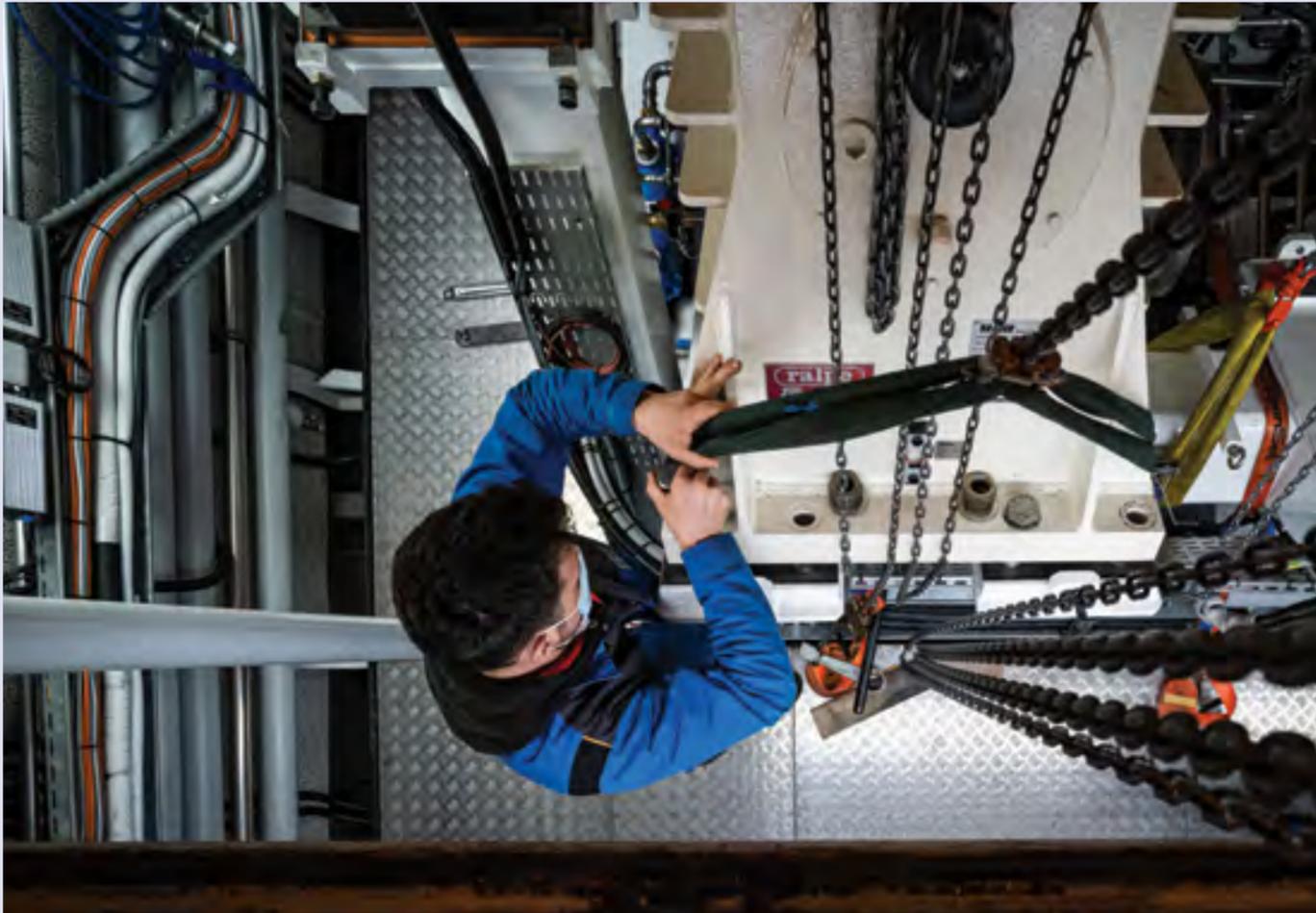


Les ateliers de la CGN allient la transmission d'un savoir-faire centenaire unique à l'intégration continue des dernières technologies pour offrir la meilleure qualité de service et de fiabilité à nos passagers.

Chaque année, ce sont environ 40'000 heures, qui mobilisent une cinquantaine de personnes pour entretenir la flotte, plus particulièrement en hiver lorsque les bateaux Belle Époque ne sont plus de sortie. La pandémie a donc là aussi perturbé la planification des opérations, la quasi-fermeture des ateliers ayant nécessité un rattrapage et un fonctionnement intensif au mois de mai. La flexibilité de la planification et l'investissement personnel de chacun a néanmoins permis à tous les travaux nécessaires d'être réalisés pour la reprise des courses.

ATELIER ZODIAC

2020 a été marquée par le déménagement de l'atelier zodiac dans une nouvelle station spécialement dédiée à cette activité. Ainsi la nouvelle station permet de réviser trois radeaux de manière simultanée par rapport à la précédente qui n'en permettait qu'un seul. Cela a permis à l'équipe en charge de l'entretien des radeaux de sauvetage de la flotte, ainsi que d'acteurs importants de la région tels que Genève Aéroport, de réviser un chiffre record de 240 radeaux. En effet aux 170 radeaux habituels, se sont ajoutés 70 radeaux supplémentaires pour rattraper le retard pris l'année précédente alors que la station était installée dans un atelier provisoire moins adapté.



ATELIER MÉCANIQUE DIESEL

En charge de la maintenance des systèmes de propulsion, cabestans, gouvernails et nombreuses autres installations, les mécaniciens assurent un service de piquet technique toute l'année pour les bateaux en navigation.

Également mobilisés pour des chantiers d'importance, les diésélistes se sont tout particulièrement consacrés au démontage et montage des systèmes de propulsion du bateau Italie dans le cadre du remplacement des arbres et de la révision des réducteurs.

ATELIER MÉCANIQUE VAPEUR

Au-delà de s'assurer de la maintenance des machines à vapeur et à chaudières, et annexes de la flotte Belle Époque à vapeur, l'équipe de vaporistes a suivi notamment plusieurs projets majeurs en 2020 comme par exemple :

- La réparation du châssis et la révision d'une bielle de la machine du bateau Montreux.
- Le démontage des arbres des roues à aubes du bateau Simplon en vue de leur remplacement.
- La rénovation des machines du « Rhône » dans le cadre de sa rénovation globale.

Puis durant la saison de navigation le contremaître et son adjoint ont assuré à leur habitude un service de piquet technique.



ATELIER PEINTURE

Plus que maintenir l'aspect extérieur et intérieur des bateaux par un certain nombre de retouches annuelles, l'équipe de l'atelier est également en charge de réparations comme le renfort du pied de ce mat d'artimon d'environ 10 mètres du bateau Savoie, suite à une fissure. La réparation se fait en fibre de verre et résine époxy ce qui nécessite une expertise très particulière.

L'atelier est également responsable de la pose de l'anti-fouling sur les coques - qui permet de réduire la consommation du bateau, ainsi que de réparer les cales et carènes pour les inspections. En 2020, ils ont ainsi réalisé la maintenance des carènes du bateau Simplon et de La Suisse, ainsi que des cales pour les bateaux Lausanne, Morges, Léman, Col-Vert et Vevey.

Presque 40% des heures durant la période de maintenance sont fournies par les collaborateurs de cet atelier (dont environ 14 collaborateurs temporaires chaque hiver).



ATELIER ÉLECTRICITÉ

Responsable que tous les réseaux et appareils électriques, ainsi que les instruments de navigation soient en permanence fonctionnels et fiables, l'atelier a particulièrement été mobilisé sur trois sujets d'ampleur :

- Le remplacement de la télécommande du bateau Valais par un modèle de nouvelle génération aux avancées technologiques importantes en termes de fonctionnalités de programmation.
- Le remplacement et la synchronisation des deux groupes électrogènes du bateau Savoie.
- Les projets d'infrastructures de la Halle Sud et du bassin de radoub auxquels ils ont largement contribué.

Par ailleurs le contremaître et son adjoint sont restés toujours disponibles pour des conseils techniques par téléphone et si nécessaire des dépannages des bateaux en navigation.

ATELIER CONSTRUCTION MÉTALLIQUE

Des structures des bateaux et conduites, jusqu'aux plus petites constructions, l'atelier construction métallique est impliqué sur tous les fronts et demande un panel de savoir-faire très large. Deux exemples de cette variété dans les projets menés cette année :

- La reconstruction des barrières Belle Époque du bateau Simplon.
- La fabrication de supports et la pose de porte-gobelets pour tous les sièges des bateaux Ville de Genève et Léman pour rendre le trajet des passagers sur les lignes de mobilité plus agréable.



ATELIER BOIS

Menuisiers et ébénistes créent et rénovent tous les aménagements mobiliers en bois, notamment pour la flotte Belle Époque, mais s'occupent également de la maintenance et la réfection d'éléments structurels tels que les ponts et portes coulissantes.

Ainsi, 280 heures ont été consacrées à la fabrication des portes du bateau Montreux alors qu'une porte standard en demande une soixantaine, la différence étant due à la complexité des angles d'environ 1 à 2 degrés.

Autre sujet patrimonial : la fabrication de 183 supports lumineux pour rééquiper le bateau Simplon de luminaires Belle Époque. Pour ce travail de précision, l'utilisation de la machine CNC était indispensable avec jusqu'à 19 passages de machine par pièce.

Enfin contexte pandémie oblige, l'atelier a su produire en un temps record de nombreux séparateurs de tables en plexi pour les espaces restauration, ainsi que des supports pour les distributeurs de gel hydroalcoolique à bord.



LES GRANDS PROJETS

NAVIEXPRESS

SIGNATURE DU CONTRAT D'ACQUISITION

L'année 2020 a été riche en événements sur de nombreux aspects. Dans le cadre du projet de construction des NAVIEXPRESS - les nouveaux bateaux de transport qui seront prochainement en service sur les lignes N1 et N2 - la CGN a signé le 20 août dernier à Lucerne le contrat d'acquisition des deux premières unités avec l'entreprise suisse Shiptec AG.

Ces bateaux sont prévus d'entrer en service horaire dès décembre 2022 pour le premier, et dès novembre 2023 pour le second.

LANCEMENT DE LA PHASE D'ENGINEERING

L'équipe de projet de la CGN a étroitement collaboré avec les ingénieurs navals de Shiptec et d'entreprises tierces pour finaliser la phase d'engineering avant le lancement de la construction des bateaux. Cette phase avait pour but de reprendre le projet qui a été soumis aux marchés publics (en 2019) en vue de débiter la phase d'exécution à proprement dite. Ceci a notamment nécessité d'élaborer les milliers de plans qui serviront à la construction des nouveaux navires sur le site de la CGN, ainsi que de valider les options techniques prévues par les spécifications.

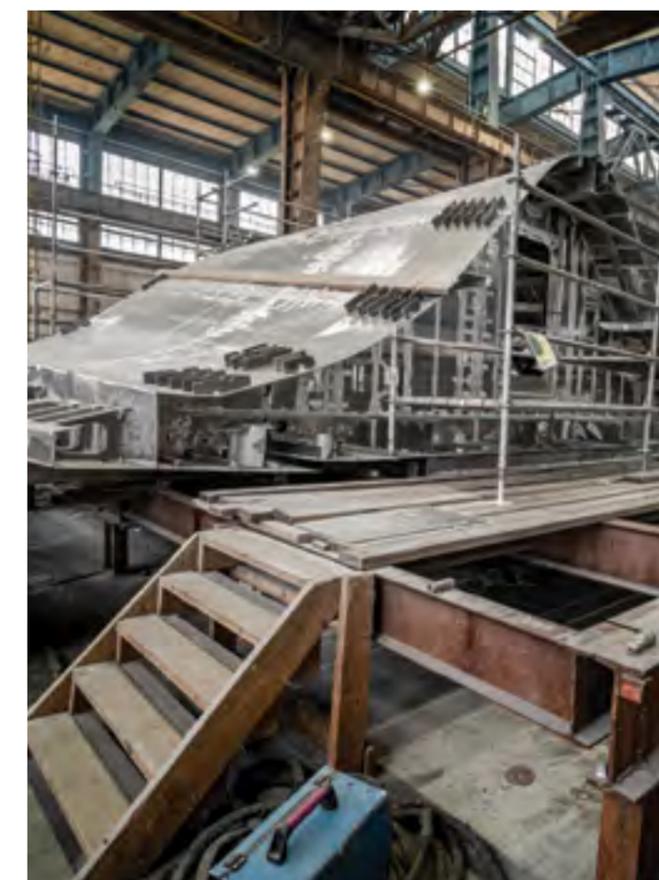
Ainsi durant cet exercice, plusieurs défis conséquents ont été relevés avec succès par l'équipe de projet :

- Essais de performance de carène qui se sont déroulés à Hambourg (D) en été dernier pour valider les performances.

- Modélisation de l'ensemble du bateau en 3 dimensions réalisée par un bureau d'ingénieurs à Gdansk (P).

- Conception des futures passerelles automatiques d'embarquement qui équiperont nos NAVIEXPRESS.

- Réalisation d'une maquette de la future timonerie des navires à l'échelle réelle dans les ateliers de la CGN (photo page suivante).





Poste de pilotage fait sur mesure pour définir avec précision le placement des équipements de pilotage.

L'EXPLOITATION AU CŒUR DES VALIDATIONS DES CHOIX TECHNIQUES ET DES SYSTÈMES DE NAVIGATION

La construction d'un nouveau bateau pour la CGN comme le NAVIEXPRESS est un véritable défi qu'il faut réussir.

Pour cela, la consultation de nos experts en navigation que sont les capitaines d'exploitation et notre personnel de navigation est essentielle.

Depuis le début du projet, par la commission de construction, les différents corps de métier de la navigation ont pu apporter leurs expériences pour participer aux bons choix tant structurels que pratiques.

Le Département Technique a en effet su intégrer les professionnels du lac pour avancer dans ce projet afin qu'il réponde aux différents paramètres et contraintes de navigation que l'on rencontre sur le lac Léman et aux différents débarcadères qu'il va desservir.

Dans toutes les phases, l'exploitation et les capitaines d'exploitation ont été et sont présents pour travailler et valider les données techniques de base sur les dimensions du bateau, la forme de la coque, la stabilité nécessaire même avec un météo défavorable, les systèmes d'aide à la navigation, les systèmes de sécurité, les espaces nécessaires réservés au personnel pour assurer le bon fonctionnement des installations et que le respect des règles de navigation puisse être garanti.

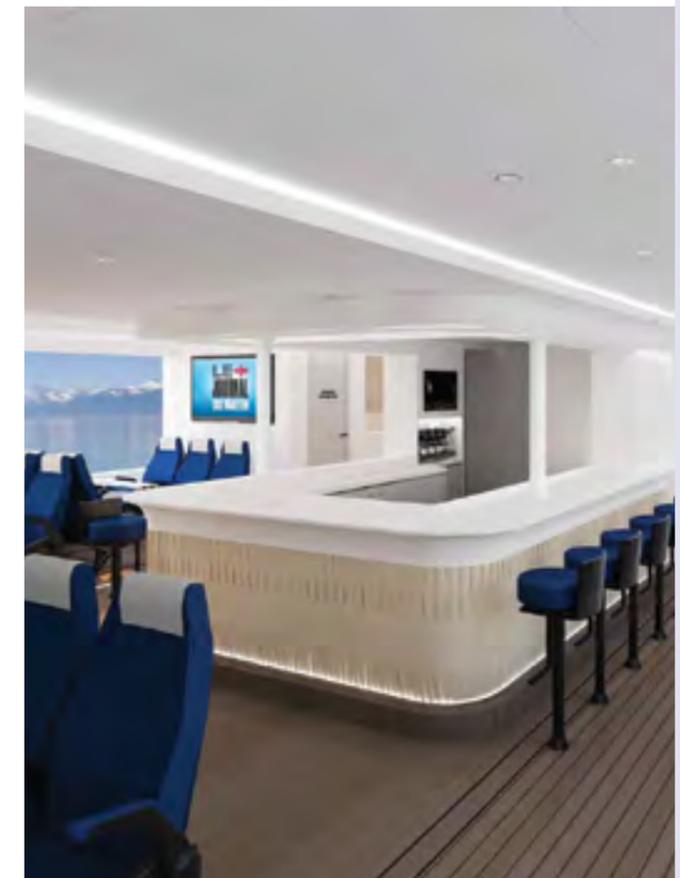
LE MARKETING MOBILISÉ POUR LE CONFORT DES PASSAGERS

Sièges confortables, accessoires, atmosphère lumineuse, restauration, espaces silence, ponts extérieurs : autant d'éléments pour lesquels le NAVIEXPRESS veut également devenir la référence en termes d'expérience client à bord. Le Département Marketing œuvre ainsi de concert avec le Département Technique sur ce sujet depuis la conception du projet et les plans jusqu'à la sélection des fournisseurs et produits.



DATES CLÉS

- 30 novembre 2020 : le « first cut », c'est-à-dire la découpe de la première section de coque des nouveaux bateaux a été réalisé à Gdansk (P) par Aluship, l'un des leaders européens de la construction de bateaux entièrement en aluminium.
- Juin 2021 : livraison des premiers éléments au chantier naval CGN.
- Été 2022 : sortie du bassin de radoub du premier NAVIEXPRESS.
- Début de l'année 2023 : mise en exploitation sur la N1 Lausanne - Evian.



« RHÔNE »

MAINTIEN DU CAP MALGRÉ LE CONTEXTE

Au cours de l'année 2020, les travaux de restauration de notre magnifique bateau à vapeur « Rhône » ont bien avancé. Toutefois, ce projet est de loin celui pour lequel la pandémie a eu le plus d'impact sur le travail des équipes techniques et sur le planning initial annoncé. En effet, aux six semaines d'arrêt du chantier s'est ajoutée la difficulté d'intervention pour un grand nombre de fournisseurs ayant leur entreprise au-delà de nos frontières. En effet, la fermeture du pays ou la mise en quarantaine par les autorités ont empêché des intervenants venant d'Autriche, d'Allemagne ou encore d'Espagne de venir sur notre site exécuter leurs travaux dans les périodes prévues. Néanmoins, l'équipe de projet a réussi à maintenir son cap, à savoir poursuivre la restauration du « Rhône » en étroite collaboration avec les commissions patrimoniales et les différents intervenants tout en mettant le respect des budgets, la qualité et la durabilité des travaux au centre de ses décisions.

DES AMÉLIORATIONS NOTABLES DÉCIDÉES

En marge de ces ambitions de qualité annoncées, un certain nombre d'améliorations ont pu être décidées en cours d'exécution de projet. Parmi celles-ci, on peut citer la sélection de ponts en bois massifs avec d'excellentes propriétés de durabilité et d'étanchéité, l'installation d'un propulseur d'étrave performant et ne générant aucune vibration ainsi que la sélection d'un système de vitrage de type « minimaliste et isolant » autour du Jardin d'hiver.

De plus, le « Rhône » sera le premier vapeur de la flotte Belle Époque qui aura la possibilité de naviguer et d'être mis à disposition de nos clients durant les mois d'hiver afin de venir se restaurer à bord et admirer ce symbole du patrimoine, tout cela dans un bateau chauffé en ne générant absolument aucune émission de CO2 lors de son utilisation à quai.

UNE RESTAURATION AMBITIEUSE À TRAVERS L'EUROPE

Au niveau des travaux exécutés, la coque a été intégralement restaurée, sablée et peinte. A noter que seul environ 18% de sa surface a finalement dû être remplacée après 93 années de navigation, ce qui démontre les qualités des matériaux de l'époque qui ont traversé les décennies.

Le pont principal du bateau et ses structures ont été achevés, de même que la reconstruction intégrale des tambours. Ces derniers ont été réalisés en aluminium par une entreprise espagnole basée à Vigo, experte dans ce domaine.

Les travaux d'ébénisterie (boiseries et marqueteries du salon Belle Époque et de la rotonde) ont également pu débiter leur grande restauration.

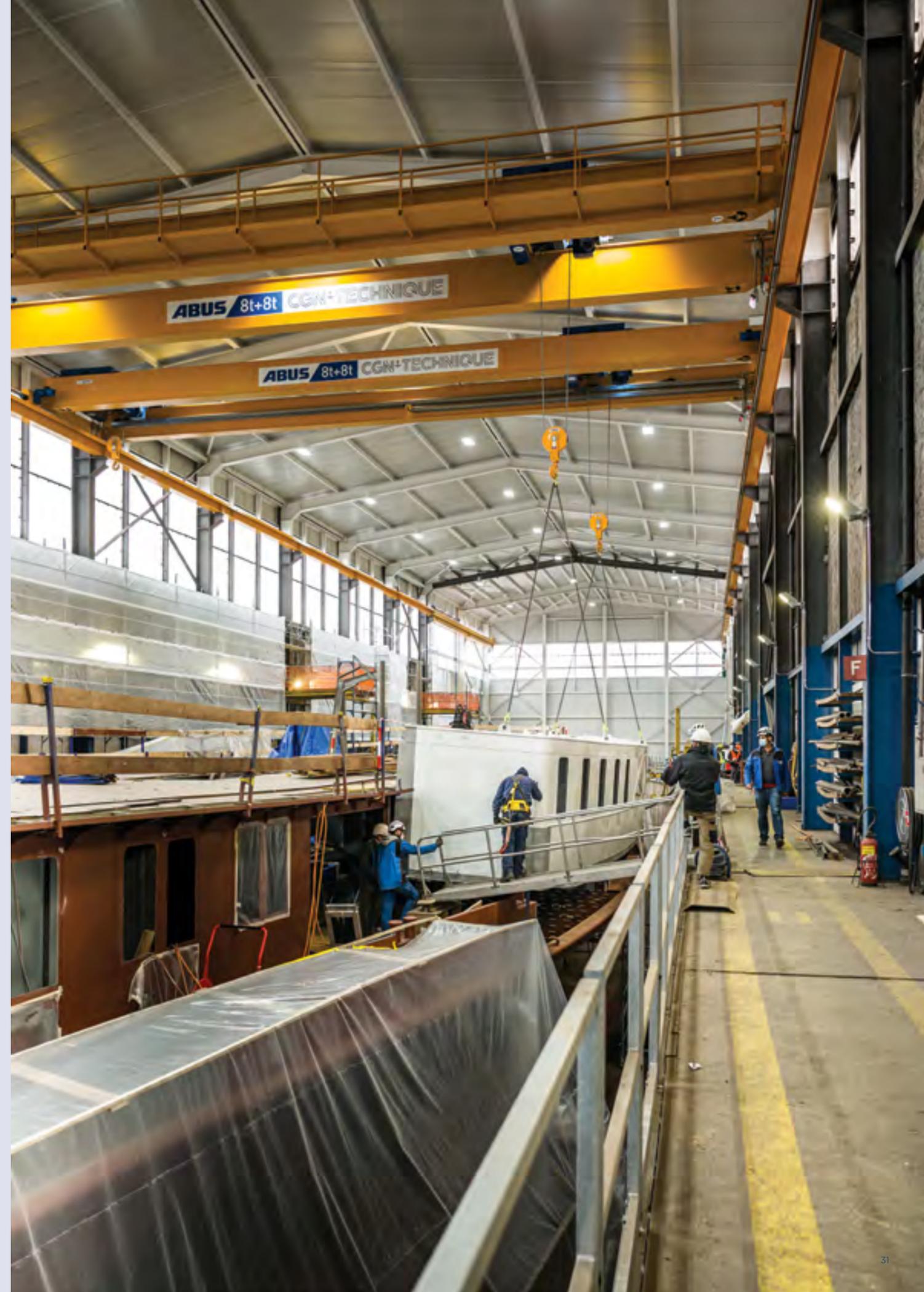
Certaines pièces importantes de la machine à vapeur ont été révisées, contrôlées et rectifiées par une entreprise à Hambourg : vilebrequin, bielle, paliers et arbre de roue bâbord qui nécessitaient d'être refaits.

La chaudière, faite sur mesure, est venue d'Autriche et a été installée à bord du « Rhône » le 4 août dernier avec une extrême précision grâce aux nouveaux ponts roulants équipant le bassin de radoub.

Enfin, 2 groupes électrogènes de dernière génération, plus économes que les précédents et répondant aux normes européennes les plus exigeantes en termes d'émissions polluantes, ont été commandés.

PROCHAINES ÉTAPES

Après sa sortie du bassin de radoub en mai 2021, le « Rhône » laissera place à la construction du premier NAVIEXPRESS. Les travaux d'aménagement des cales et des espaces clients se termineront durant les prochains mois en attendant la remise à l'exploitation du « Rhône » d'ici fin 2021. Ainsi, l'Helvétie et le Simplon seront les deux prochains et derniers bateaux de notre flotte Belle Époque pour lesquels une grande restauration s'avèrera nécessaire au cours de la prochaine décennie.



HALLE SUD

UNE NOUVELLE HALLE SUD POUR ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DE LA COMPAGNIE

Malgré la situation sanitaire liée à la pandémie et la fermeture complète du chantier naval du 16 mars au 4 mai 2020, le projet de rénovation de la Halle sud s'est achevé comme prévu. Ce premier projet de renouvellement des infrastructures de la CGN s'inscrit dans une vision à moyen terme de remise à niveau des installations et bâtiments du chantier naval. En effet, depuis leur construction lors de l'expo en 1964, les installations techniques de la CGN n'avaient encore jamais été renouvelées en profondeur. Or, cette modernisation des infrastructures est indispensable pour accueillir nos nouveaux bateaux de la flotte mobilité et répondre aux exigences de qualité que la direction s'est fixée, notamment sur la flotte Belle Époque. Ces adaptations sont également indispensables pour répondre aux ambitions de la CGN d'initier la transition énergétique sur l'ensemble de sa flotte et de minimiser ses émissions globales de CO2.

LES OBJECTIFS CONCRETS

Cette rénovation de la Halle sud, devisée à hauteur de 4.3 MCHF, a répondu avec succès à 4 attentes majeures :

- Répondre aux dernières exigences en matière de protection environnementale.
- Remoderniser l'ensemble de la station de sauvetage de la CGN. La nouvelle station Zodiac pourra assurer notamment la maintenance des nouveaux radeaux de sauvetage de 150 places de capacité qui seront prochainement installés sur le « Rhône » et les nouveaux NAVIEXPRESS.

- Augmenter sensiblement les capacités de stockage des 3 ateliers menuiserie, peinture et mécanique.

- Offrir un nouvel espace de bureaux à destination de membres du Département Technique, du Département des Ressources Humaines ainsi que du service des achats.



UN PAS SUPPLÉMENTAIRE VERS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Pour s'inscrire dans ses ambitions de développement durable, les toitures de la Halle sud ont été recouvertes de 1 200 m² de panneaux solaires. Au total, 720 cellules de dernière génération et de production européenne permettront à partir de janvier 2021 de fournir une production annuelle moyenne de 272 000 kWh, ce qui correspond au tiers des besoins en électricité du chantier naval de la CGN ou à la consommation d'une centaine de ménages.

SANS OUBLIER LES LAUSANNOIS

Pour s'inscrire au mieux dans les environs et garder le caractère convivial de la Jetée de la Compagnie, lieu très convoité par les citoyens, la CGN a proposé aux autorités de la Ville de Lausanne de réaliser une fresque sur la façade du côté lac. C'est Nicolas Bamert, artiste reconnu pour ses réalisations de fresques colorées redonnant vie à des murs tristes, qui a été choisi pour réaliser son œuvre très appréciée par les premiers visiteurs de la Jetée.

PROCHAINES ÉTAPES

A présent que ces travaux d'infrastructures sont terminés sur la Halle sud, ce sera au tour du bassin de radoub et des ateliers de la CGN de suivre le plan ambitieux de re-modernisation et de développement du chantier naval.



LES ACTIONS TRANSVERSALES

LA COMMUNICATION INTERNE REPENSEE

Tant en raison de la pandémie que de l'évolution des usages, 2020 a vu l'arrivée de nouvelles façons de communiquer. Le journal d'entreprise « Cap sur l'info » a cédé, cette année, sa place à deux vidéos d'information créées de concert entre le Marketing digital et les RH, avec le concours des membres de la Direction. De même, l'arrivée de Florentine Baron Pailhès, notre nouvelle Directrice Marketing, a été annoncée sous la forme d'une vidéo innovante qui a pratiquement remporté la palme du nombre de clics des actualités publiées sur l'Intranet MyCGN. Malgré la complexité de la situation, la Direction a plus que jamais été en contact étroit avec le partenaire social et cette bonne collaboration transverse a contribué à une bonne gestion sociale de la crise sanitaire.

LE COLLABORATIF À L'HONNEUR

Intelligence collective, partage des savoirs, confrontation des expertises interservices... la force d'une approche collaborative sur les sujets transverses n'est plus à prouver. Il était donc tout naturel que cette approche soit retenue pour aborder un certain nombre de sujets fondamentaux pour la CGN en 2020.

PLATEFORME DE MARQUE

Alors que la CGN a traversé presque 150 ans d'histoire et connaît un développement important avec des chantiers majeurs, il était important pour la Direction Marketing de redéfinir les fondamentaux de l'entreprise en tant que Marque. Quelle est sa place dans la société, pourquoi chacun se lève tous les matins pour travailler, qu'est-ce qui nous anime tous au quotidien ? Quelle est la personnalité de la CGN, qu'est-ce qui unit l'interne ? Et bien sûr à qui s'adresse-t-elle et quelle est sa proposition ? Pour le déterminer il était donc essentiel de recueillir le ressenti et la vision du plus grand nombre à travers des interviews du personnel navigant, une journée d'atelier réunissant des collaborateurs du marketing, de la navigation, des guichets de port et des ressources humaines, et également la participation du Comité de Direction et de membres du Conseil d'Administration.

HORAIRES 2022-2023

Avec les humeurs du ciel, du vent et du Léman, ce sont les horaires qui rythment la vie de la CGN et définissent l'offre proposée aux clients. Pour élaborer la proposition 2022-2023, la Direction a souhaité enrichir la Commission Horaire déjà existante

de nouveaux membres, en mettant en place un processus de conception itératif et participatif. Ce groupe de travail a donc réuni 11 membres de la navigation, de l'exploitation, du marketing ainsi que des experts du cabinet lausannois SMA, leader reconnu internationalement dans le domaine. Le tout mené par la Direction Générale.

1^{ère} étape : un partage des savoirs alors que les horaires doivent répondre aux attentes des clients tout en prenant en compte les problématiques complexes de l'exploitation, et en s'intégrant dans le tissu de mobilité global.

2^{ème} étape : la soumission d'une dizaine de projets réalisés de manière individuelle ou en sous-groupe.

3^{ème} étape : un processus itératif pour aboutir à un projet final. Au total pas moins d'une vingtaine de séances en sous-groupe et quatre commissions ont finalement permis d'arriver à un projet d'horaire intégrant avec satisfaction les contraintes et objectifs des différentes parties prenantes. Sans pour autant révolutionner l'offre actuelle, car l'objectif de départ était clair : évoluer sans révolutionner dans une démarche de simplification et de plus grande efficacité.

GRANDS PROJETS

Que ce soit pour le développement du NAVIEXPRESS ou la rénovation du « Rhône », toutes les parties prenantes sont intégrées tout au long des projets pour s'assurer que l'ensemble des besoins soient pris en compte. Ainsi, le Département Technique travaille en étroite collaboration avec les départements de l'Exploitation et du Marketing depuis la rédaction du cahier des charges jusqu'à la mise en service, à travers des comités de pilotage, ateliers et réunions tripartites, afin que nos bateaux répondent aux exigences de leurs futurs utilisateurs et clients. Depuis la timonerie jusqu'aux fauteuils ou espaces de restauration.

RECRUTEMENT

L'année 2020 a vécu un processus de recrutement important puisque ce ne sont pas moins de 14 personnes qui ont été engagées en automne en prévision de 2021, entre la préparation de l'arrivée du NAVIEXPRESS et les départs en cours d'année. Le déroulé a été revu et a garanti une coordination transverse entre la technique et l'exploitation, le tout piloté par les RH. Chacune des personnes a systématiquement passé 2 entretiens et le choix final a été fait de concert entre l'ensemble des personnes concernées (contremaître, exploitation, RH), strictement en fonction des compétences des candidat-e-s. Une opération rondement menée avec pour résultat, des profils compétents, motivés et résolument intéressés par l'expérience CGN.





CHIFFRES CLÉS

EXERCICE 2020 : IMPACT FINANCIER IMPORTANT DE LA COVID SUR LES RÉSULTATS 2020.

L'année 2020 est caractérisée par des produits de transport en forte baisse en lien avec la crise de la COVID. Les charges d'exploitation ont baissé de manière significative grâce aux mesures d'économies mises en place.

| EXPLOITATION | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Nombre total de passagers transportés | 2 290 752 | 2 376 317 | 2 404 361 | 2 495 324 | 1 544 636 |
| Dont : • services réguliers | 2 210 639 | 2 312 382 | 2 351 547 | 2 424 786 | 1 541 285 |
| • croisières à thème | 10 290 | 7 611 | 6 110 | 26 996 | 386 |
| • croisières privées | 69 823 | 56 324 | 46 704 | 43 542 | 2 965 |
| Ports | 43 | 43 | 43 | 43 | 43 |
| Kilomètres parcourus | 503 745 | 507 053 | 502 648 | 500 392 | 436 144 |
| Personnel employé (EPT) y c. apprentis et saisonniers | 202 | 202 | 206 | 216 | 217 |

| COMPTES (EN MILLIERS DE CHF) | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Charges d'exploitation* | 38 131 | 39 964 | 39 963 | 41 011 | 37 808 |
| Produits d'exploitation* | 27 348 | 28 916 | 28 887 | 29 709 | 19 901 |
| Dont : produits de transport nets | 25 121 | 25 286 | 26 960 | 27 480 | 18 432 |
| Indemnités des cantons de Vaud, Genève, Valais, Confédération et France | 10 648 | 10 735 | 10 980 | 11 899 | 17 995 |
| Dont contribution touristique des cantons : | | | | | |
| • de Vaud | 4 863 (65.7%) | 5 105 (68.1%) | 4 140 (64.7%) | 4 830 (64.7%) | 6 207 (64.5%) |
| • de Genève | 2 011 (27.2%) | 1 864 (24.9%) | 1 795 (28.1%) | 1 997 (26.8%) | 2 752 (28.6%) |
| • du Valais | 528 (7.5%) | 523 (7%) | 462 (7.2%) | 634 (8.5%) | 659 (6.9%) |
| Taux de couverture des charges** | 72% | 73% | 73% | 71% | 52% |

* Hors comptabilisation des écritures relatives au Projet « Rhône » pour 2020 et Flotte Belle Époque de manière générale pour les années précédentes.

** Le taux est obtenu en divisant la somme des produits d'exploitation et du compte de résultat par le total des charges, hors « Rhône » pour 2020 et précédentes et indemnités (19 901 - 88) / 37808 = 52 %

LES STATISTIQUES

FRÉQUENTATION DES PASSAGERS EN SERVICE RÉGULIER PAR JOUR 2020

■ Pics d'affluence

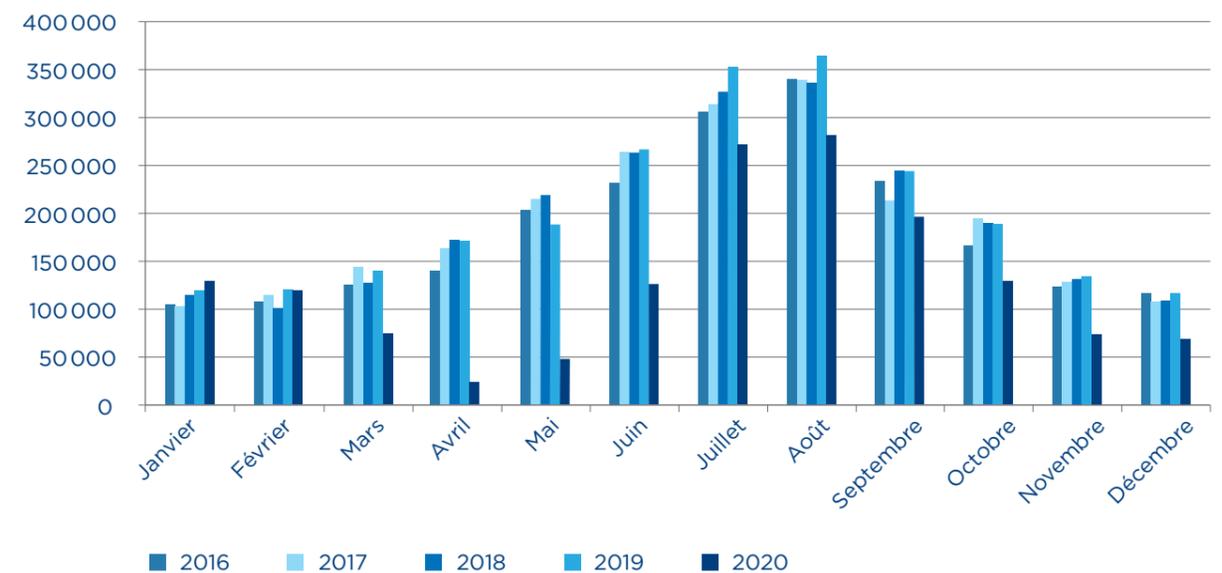
Fréquentation 2018: **2 351 547**
 Fréquentation 2019: **2 424 786**
 Fréquentation 2020: **1 541 285**

| JOUR | JAN. | FÉV. | MARS | AVR. | MAI | JUIN | JUIL. | AOÛT | SEP. | OCT. | NOV. | DÉC. | TOTAL GÉNÉRAL |
|----------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|------------------|
| 1 | 1 716 | 1 570 | 1 961 | 906 | 1 223 | 196 | 6 677 | 8 930 | 6 680 | 5 390 | 765 | 3 789 | 39 803 |
| 2 | 2 604 | 1 181 | 4 964 | 873 | 327 | 3 108 | 6 883 | 5 906 | 7 237 | 4 855 | 3 573 | 3 261 | 44 772 |
| 3 | 3 465 | 5 408 | 5 502 | 840 | 44 | 2 893 | 6 784 | 4 765 | 8 606 | 2 803 | 3 746 | 3 499 | 48 355 |
| 4 | 2 635 | 5 580 | 5 221 | 132 | 1 707 | 3 121 | 7 952 | 8 926 | 9 993 | 2 186 | 3 348 | 3 356 | 54 157 |
| 5 | 2 839 | 5 325 | 4 955 | 50 | 1 863 | 2 724 | 8 147 | 13 032 | 10 427 | 4 850 | 3 527 | 888 | 58 627 |
| 6 | 5 190 | 5 678 | 4 928 | 884 | 1 812 | 1 498 | 6 494 | 13 345 | 6 647 | 5 105 | 3 178 | 356 | 55 115 |
| 7 | 5 703 | 5 839 | 1 689 | 936 | 1 881 | 909 | 8 137 | 11 342 | 5 727 | 4 825 | 814 | 3 561 | 51 363 |
| 8 | 5 362 | 2 045 | 2 240 | 982 | 1 698 | 3 523 | 8 568 | 10 764 | 7 633 | 6 516 | 224 | 3 806 | 53 361 |
| 9 | 5 736 | 2 369 | 5 247 | 982 | 313 | 3 767 | 8 908 | 8 654 | 7 608 | 6 163 | 3 215 | 3 363 | 56 325 |
| 10 | 5 194 | | 5 592 | 85 | 93 | 3 422 | 7 331 | 9 116 | 8 719 | 2 586 | 3 444 | 3 961 | 49 543 |
| 11 | 2 016 | 1 239 | 5 029 | 184 | 2 322 | 4 220 | 7 304 | 11 707 | 7 165 | 2 576 | 3 017 | 3 610 | 50 389 |
| 12 | 2 423 | 5 493 | 5 467 | 45 | 2 544 | 4 146 | 8 972 | 11 576 | 6 855 | 5 457 | 3 372 | 995 | 57 345 |
| 13 | 5 429 | 5 567 | 4 795 | 66 | 2 279 | 1 710 | 9 577 | 10 278 | 7 338 | 5 408 | 3 139 | 645 | 56 231 |
| 14 | 6 035 | 5 301 | 1 109 | 1 104 | 2 456 | 1 280 | 10 004 | 9 453 | 6 299 | 4 790 | 919 | 3 535 | 52 285 |
| 15 | 5 617 | 2 379 | 431 | 992 | 2 333 | 4 621 | 6 866 | 12 176 | 6 963 | 5 030 | 242 | 3 828 | 51 478 |
| 16 | 5 952 | 2 663 | 2 762 | 1 030 | 569 | 5 265 | 8 363 | 8 416 | 6 257 | 4 969 | 3 191 | 3 671 | 53 108 |
| 17 | 5 329 | 5 361 | 1 758 | 916 | 154 | 4 255 | 8 217 | 7 431 | 7 159 | 3 321 | 3 153 | 3 633 | 50 687 |
| 18 | 1 984 | 6 036 | 1 386 | 175 | 2 552 | 4 830 | 9 380 | 9 504 | 6 736 | 2 633 | 2 869 | 3 556 | 51 641 |
| 19 | 1 850 | 5 255 | 1 385 | 51 | 2 635 | 4 772 | 8 820 | 12 314 | 4 416 | 5 096 | 3 133 | 1 264 | 50 991 |
| 20 | 4 385 | 5 937 | 1 153 | 1 082 | 2 400 | 5 313 | 9 642 | 12 166 | 3 588 | 5 467 | 2 970 | 659 | 54 762 |
| 21 | 5 834 | 5 960 | 167 | 1 155 | 139 | 5 781 | 10 195 | 10 793 | 3 190 | 5 146 | 875 | 2 348 | 51 583 |
| 22 | 5 530 | 2 635 | 40 | 1 177 | 1 378 | 5 375 | 8 608 | 7 905 | 5 725 | 4 857 | 251 | 2 638 | 46 119 |
| 23 | 5 861 | 3 368 | 927 | 1 169 | 567 | 6 455 | 11 831 | 9 403 | 5 062 | 3 708 | 3 248 | 2 216 | 53 815 |
| 24 | 5 400 | 5 919 | 911 | 1 019 | 189 | 6 530 | 7 987 | 8 035 | 5 571 | 3 465 | 3 603 | 1 308 | 49 937 |
| 25 | 1 805 | 5 561 | 855 | 170 | 2 633 | 6 744 | 10 117 | 9 461 | 4 382 | 3 714 | 3 302 | 522 | 49 266 |
| 26 | 1 566 | 4 314 | 894 | 58 | 2 849 | 5 820 | 8 898 | 10 029 | 2 817 | 3 336 | 3 608 | 936 | 45 125 |
| 27 | 5 545 | 4 616 | 822 | 1 376 | 2 697 | 5 974 | 9 927 | 10 664 | 1 564 | 3 829 | 3 207 | 374 | 50 595 |
| 28 | 414 | 5 547 | 134 | 1 495 | 2 782 | 5 411 | 10 186 | 5 645 | 4 863 | 3 702 | 921 | 143 | 41 243 |
| 29 | 5 167 | 1 513 | 57 | 1 470 | 2 539 | 5 604 | 10 844 | 5 093 | 5 479 | 3 809 | 289 | 1 617 | 43 481 |
| 30 | 5 821 | | 607 | 1 463 | 604 | 8 455 | 11 735 | 2 966 | 5 952 | 3 101 | 3 382 | 1 773 | 45 859 |
| 31 | 5 344 | | 882 | | 160 | | 9 468 | 5 806 | | 769 | | 1 495 | 23 924 |
| TOTAL GÉNÉRAL | 129 751 | 119 659 | 73 870 | 22 867 | 47 742 | 127 722 | 272 822 | 285 601 | 186 658 | 129 462 | 74 525 | 70 606 | 1 541 285 |

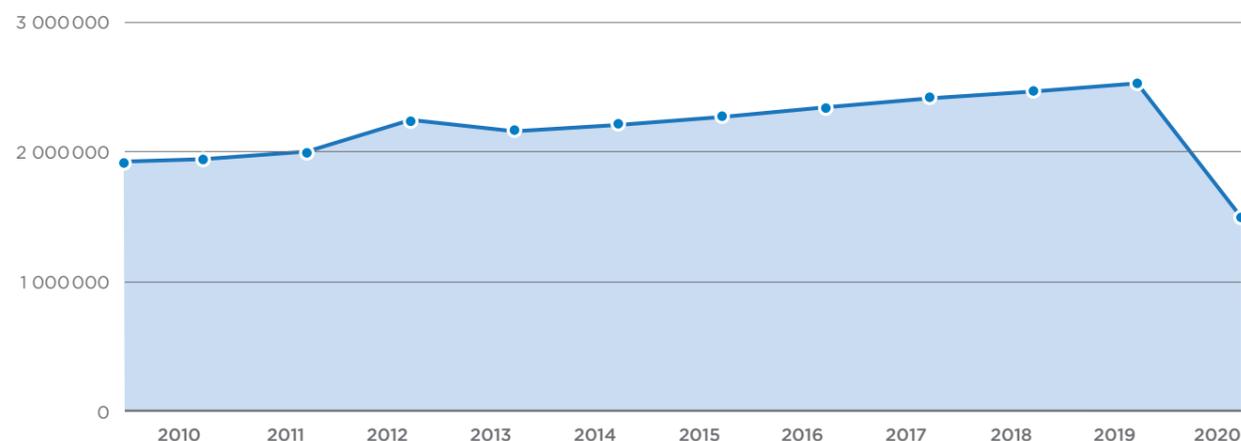
N'intègre pas les passagers embarqués sur les croisières privées et les events.

FRÉQUENTATION DES PASSAGERS EN SERVICE RÉGULIER PAR MOIS 2020

| MOIS | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Janvier | 106 505 | 103 669 | 116 292 | 120 475 | 129 751 |
| Février | 108 062 | 115 399 | 100 196 | 121 314 | 119 659 |
| Mars | 126 999 | 144 549 | 128 681 | 142 689 | 73 870 |
| Avril | 140 406 | 165 092 | 173 125 | 172 596 | 22 867 |
| Mai | 203 528 | 217 163 | 220 463 | 190 621 | 47 742 |
| Juin | 232 771 | 264 019 | 264 680 | 267 657 | 127 722 |
| Juillet | 306 641 | 314 309 | 327 993 | 352 585 | 272 822 |
| Août | 341 148 | 339 410 | 338 527 | 366 675 | 285 601 |
| Septembre | 234 383 | 213 901 | 246 188 | 245 599 | 186 658 |
| Octobre | 167 106 | 196 407 | 191 934 | 190 027 | 129 462 |
| Novembre | 124 205 | 129 683 | 132 937 | 135 775 | 74 525 |
| Décembre | 118 885 | 108 781 | 110 531 | 118 773 | 70 606 |



ÉVOLUTION DE PASSAGERS TRANSPORTÉS DEPUIS 2010



● TOTAL

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | 1 793 608 | 1 937 856 | 2 203 743 | 2 118 433 | 2 156 187 | 2 174 157 | 2 210 639 | 2 312 382 | 2 351 547 | 2 424 786 | 1 541 285 |
| 2 | 59 065 | 64 375 | 59 341 | 60 709 | 66 159 | 61 674 | 69 823 | 56 324 | 46 704 | 43 542 | 2 965 |
| 3 | 10 696 | 4 150 | 4 421 | 6 492 | 4 850 | 6 699 | 10 290 | 7 611 | 6 110 | 26 996 | 386 |

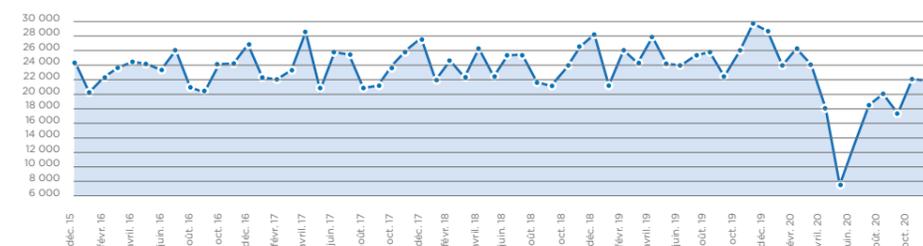
● TOTAL

- 1 Services réguliers
- 2 Croisières privées
- 3 Croisières à thème

ÉVOLUTION DES PASSAGERS LIGNES TRANSPORT PUBLIC

EVIAN-LAUSANNE BATEAU «LÉMAN» : PASSAGERS PAR MOIS AVANT 9H

Tendance à long terme (5 ans) : -3.0% par an. | Tendance 12 derniers mois : -27.7%. | Pic décembre 2020 : 500 pers.



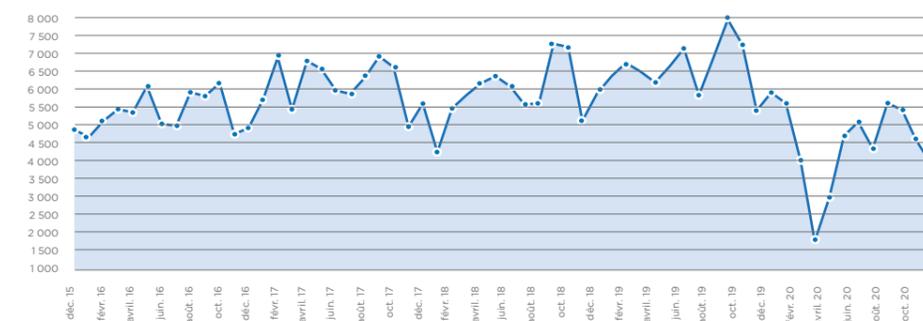
THONON-LAUSANNE BATEAU «VILLE DE GENÈVE» ET «GÉNÉRAL-GUISAN» : PASSAGERS PAR MOIS AVANT 9H

Tendance à long terme (5 ans) : -6.1% par an. | Tendance 12 derniers mois : -33.6%. | Pic décembre 2020 : 203 pers.



YVOIRE-NYON BATEAUX «VALAIS»: PASSAGERS PAR MOIS AVANT 9H

Tendance à long terme (5 ans) : -2.7% par an. | Tendance 12 derniers mois : -31.7%. | Pic décembre 2020 : 111 pers.



MOUVEMENTS DES PASSAGERS PAR PORT

Service régulier

| STATION | | JAN. | FÉV. | MARS | AVR. | MAI | JUIN | JUIL. | AOÛT | SEP. | OCT. | NOV. | DÉC. | 2020 | RANG | 2019 | RANG | % |
|----------------|------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|------------------|------|------------------|------|----------------|
| Genève | Emb | 1 105 | 1 940 | 745 | 0 | 0 | 3 665 | 14 621 | 17 739 | 6 863 | 2 448 | 30 | 205 | 97 623 | 8 | 240 302 | 6 | -59% |
| | Déb | 1 156 | 1 925 | 745 | 0 | 0 | 3 517 | 14 467 | 17 518 | 6 331 | 2 353 | 35 | 215 | | | | | |
| Bellevue | Emb | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 15 | 52 | 49 | 4 | 3 | 0 | 0 | 327 | 27 | 763 | 27 | -57% |
| | Déb | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 26 | 95 | 57 | 15 | 5 | 0 | 0 | | | | | |
| Versoix | Emb | 34 | 29 | 17 | 0 | 0 | 33 | 611 | 613 | 346 | 87 | 0 | 3 | 3 377 | 24 | 5 090 | 25 | -34% |
| | Déb | 26 | 21 | 13 | 0 | 0 | 31 | 511 | 516 | 418 | 66 | 0 | 2 | | | | | |
| Coppet | Emb | 9 | 42 | 2 | 0 | 0 | 49 | 717 | 644 | 343 | 105 | 4 | 0 | 3 728 | 23 | 5 762 | 22 | -35% |
| | Déb | 8 | 23 | 8 | 0 | 0 | 35 | 681 | 597 | 328 | 127 | 4 | 2 | | | | | |
| Céligny | Emb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 44 | 90 | 19 | 0 | 0 | 0 | 309 | 28 | 442 | 28 | -30% |
| | Déb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 63 | 78 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Nyon | Emb | 6 994 | 6 590 | 4 540 | 1 820 | 3 169 | 8 874 | 24 253 | 26 324 | 14 135 | 8 190 | 4 837 | 4 104 | 228 550 | 5 | 386 636 | 5 | -41% |
| | Déb | 6 735 | 6 776 | 4 564 | 1 882 | 3 228 | 8 955 | 24 522 | 26 082 | 14 496 | 8 307 | 4 868 | 4 305 | | | | | |
| Rolle | Emb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 74 | 1 907 | 1 761 | 647 | 175 | 0 | 0 | 9 174 | 15 | 12 046 | 16 | -24% |
| | Déb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 99 | 1 830 | 1 802 | 760 | 119 | 0 | 0 | | | | | |
| St-Prex | Emb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 70 | 1 165 | 982 | 310 | 74 | 0 | 0 | 5 371 | 19 | 5 940 | 20 | -10% |
| | Déb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 56 | 1 244 | 1 092 | 285 | 93 | 0 | 0 | | | | | |
| Morges | Emb | 0 | 48 | 34 | 0 | 0 | 1 065 | 4 296 | 4 346 | 1 283 | 281 | 0 | 0 | 22 530 | 11 | 28 071 | 12 | -20% |
| | Déb | 0 | 55 | 34 | 0 | 0 | 1 021 | 3 948 | 4 556 | 1 202 | 361 | 0 | 0 | | | | | |
| St-Sulpice | Emb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 53 | 923 | 839 | 360 | 133 | 0 | 0 | 4 420 | 21 | 5 627 | 23 | -21% |
| | Déb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 | 769 | 905 | 297 | 91 | 0 | 0 | | | | | |
| Lausanne-Ouchy | Emb | 56 468 | 52 270 | 31 562 | 9 581 | 20 773 | 46 015 | 81 610 | 84 019 | 64 246 | 50 288 | 32 673 | 31 104 | 1 115 581 | 1 | 1 691 839 | 1 | -34% |
| | Déb | 56 897 | 50 922 | 31 687 | 9 583 | 20 591 | 45 745 | 80 638 | 84 250 | 63 145 | 48 932 | 31 860 | 30 722 | | | | | |
| Pully | Emb | 111 | 136 | 43 | 0 | 0 | 92 | 1 258 | 1 066 | 825 | 491 | 5 | 21 | 7 300 | 17 | 10 506 | 17 | -31% |
| | Déb | 110 | 115 | 28 | 0 | 0 | 64 | 924 | 821 | 676 | 480 | 19 | 15 | | | | | |
| Lutry | Emb | 133 | 117 | 81 | 0 | 0 | 112 | 1 431 | 1 346 | 1 042 | 569 | 19 | 27 | 9 097 | 16 | 15 116 | 15 | -40% |
| | Déb | 70 | 134 | 40 | 0 | 0 | 105 | 1 134 | 1 090 | 1 090 | 474 | 15 | 23 | | | | | |
| Cully | Emb | 80 | 103 | 56 | 0 | 0 | 199 | 2 092 | 1 634 | 1 324 | 798 | 26 | 4 | 10 670 | 14 | 18 983 | 14 | -44% |
| | Déb | 106 | 64 | 47 | 0 | 0 | 108 | 1 257 | 1 202 | 917 | 635 | 10 | 8 | | | | | |
| Rivaz | Emb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 57 | 682 | 484 | 266 | 191 | 0 | 0 | 3 296 | 25 | 5 790 | 21 | -43% |
| | Déb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 38 | 534 | 480 | 419 | 145 | 0 | 0 | | | | | |
| Vevey | Emb | 756 | 664 | 322 | 0 | 0 | 9 527 | 14 511 | 15 771 | 9 585 | 4 121 | 140 | 159 | 111 930 | 6 | 168 975 | 8 | -34% |
| | Déb | 610 | 522 | 271 | 0 | 0 | 9 177 | 15 443 | 16 455 | 9 284 | 4 392 | 98 | 122 | | | | | |
| Clarens | Emb | 127 | 101 | 60 | 0 | 0 | 31 | 681 | 568 | 521 | 390 | 9 | 33 | 5 422 | 18 | 7 225 | 18 | -25% |
| | Déb | 117 | 63 | 45 | 0 | 0 | 44 | 776 | 795 | 656 | 365 | 13 | 27 | | | | | |
| Montreux | Emb | 590 | 483 | 290 | 0 | 0 | 4 145 | 16 921 | 19 247 | 8 565 | 3 612 | 97 | 146 | 103 396 | 7 | 171 891 | 7 | -40% |
| | Déb | 920 | 1 052 | 546 | 0 | 0 | 4 210 | 15 672 | 16 222 | 7 732 | 2 767 | 70 | 109 | | | | | |
| Territet | Emb | 85 | 53 | 49 | 0 | 0 | 47 | 676 | 597 | 331 | 206 | 12 | 14 | 3 739 | 22 | 5 346 | 24 | -30% |
| | Déb | 58 | 61 | 32 | 0 | 0 | 24 | 425 | 496 | 322 | 208 | 11 | 32 | | | | | |
| Chillon | Emb | 126 | 121 | 67 | 0 | 0 | 1 151 | 4 919 | 4 364 | 2 403 | 1 291 | 41 | 26 | 33 150 | 10 | 71 309 | 9 | -54% |
| | Déb | 281 | 216 | 165 | 0 | 0 | 1 711 | 5 830 | 5 474 | 3 038 | 1 818 | 70 | 38 | | | | | |
| Villeneuve | Emb | 123 | 72 | 41 | 0 | 0 | 288 | 3 617 | 4 226 | 1 892 | 669 | 16 | 19 | 22 386 | 12 | 32 553 | 11 | -31% |
| | Déb | 193 | 215 | 107 | 0 | 0 | 252 | 3 663 | 3 883 | 2 119 | 912 | 30 | 49 | | | | | |
| Le Bouveret | Emb | 144 | 131 | 87 | 0 | 0 | 2 002 | 5 371 | 5 107 | 2 163 | 850 | 35 | 20 | 33 311 | 9 | 44 202 | 10 | -25% |
| | Déb | 217 | 145 | 82 | 0 | 0 | 2 069 | 5 865 | 5 352 | 2 505 | 1 131 | 19 | 16 | | | | | |
| St-Gingolph | Emb | 78 | 61 | 18 | 0 | 0 | 190 | 3 397 | 3 434 | 1 710 | 475 | 14 | 6 | 18 559 | 13 | 20 639 | 13 | -10% |
| | Déb | 68 | 51 | 13 | 0 | 0 | 161 | 3 099 | 3 690 | 1 682 | 398 | 11 | 3 | | | | | |
| Meillerie | Emb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 32 | 0 | 32 | 0 |
| | Déb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Tourronde | Emb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 32 | 0 | 32 | 0 |
| | Déb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Évian | Emb | 40 660 | 36 715 | 23 893 | 9 584 | 15 752 | 26 462 | 39 515 | 38 772 | 35 225 | 31 780 | 21 753 | 21 902 | 685 958 | 2 | 1 034 921 | 2 | -34% |
| | Déb | 39 836 | 36 840 | 23 303 | 9 582 | 15 921 | 26 665 | 40 433 | 39 272 | 35 662 | 32 091 | 22 380 | 21 960 | | | | | |
| Amphion | Emb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 32 | 0 | 32 | 0 |
| | Déb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Thonon | Emb | 15 407 | 13 287 | 7 427 | 0 | 4 821 | 11 648 | 16 902 | 17 296 | 15 056 | 13 427 | 9 950 | 8 502 | 271 652 | 3 | 404 231 | 4 | -33% |
| | Déb | 15 405 | 13 907 | 7 630 | 0 | 4 834 | 11 621 | 17 541 | 17 646 | 15 939 | 14 363 | 10 184 | 8 859 | | | | | |
| Margencel | Emb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 32 | 0 | 32 | 0 |
| | Déb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Sciez | Emb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 32 | 0 | 32 | 0 |
| | Déb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Excenevex | Emb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 32 | 0 | 32 | 0 |
| | Déb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Yvoire | Emb | 6 721 | 6 694 | 4 536 | 1 882 | 3 227 | 11 515 | 29 579 | 33 244 | 16 762 | 8 679 | 4 864 | 4 311 | 265 407 | 4 | 446 649 | 3 | -41% |
| | Déb | 6 938 | 6 548 | 4 510 | 1 820 | 3 168 | 11 616 | 30 236 | 34 063 | 16 874 | 8 693 | 4 828 | 4 099 | | | | | |
| Nernier | Emb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 265 | 801 | 797 | 415 | 120 | 0 | 0 | 4 681 | 20 | 6 695 | 19 | -30% |
| | Déb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 167 | 797 | 821 | 367 | 131 | 0 | 0 | | | | | |
| Chens | Emb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 32 | 0 | 32 | 0 |
| | Déb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Hermance | Emb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 76 | 199 | 190 | 14 | 9 | 0 | 0 | 1 294 | 26 | 1 414 | 26 | -8% |
| | Déb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 152 | 299 | 276 | 74 | 5 | 0 | 0 | | | | | |
| Anières | Emb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 8 | 1 | 0 | 0 | 0 | 58 | 31 | 112 | 31 | -48% |
| | Déb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 | 11 | 6 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| Corsier | Emb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 26 | 21 | 2 | 0 | 0 | 0 | 153 | 29 | 352 | 29 | -57% |
| | Déb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 51 | 44 | 4 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| La Belotte | Emb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 38 | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 120 | 30 | 145 | 30 | -17% |
| | Déb | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| TOTAL | EMB | 129 751 | 119 659 | 73 870 | 22 867 | 47 742 | 127 722 | 272 822 | 285 601 | 186 658 | 129 462 | 74 525 | 70 606 | 1 541 285 | | 2 424 786 | | -36,44% |
| TOTAL | DEB | 129 751 | 119 659 | 73 870 | 22 867 | 47 742 | 127 722 | 272 822 | 285 601 | 186 658 | 129 462 | 74 525 | 70 | | | | | |

TABLEAU DU MATÉRIEL AU 31 DÉCEMBRE 2020

| BATEAUX | DATE DE LA MISE EN SERVICE | PUISSANCE (KW) | LONGUEUR HORS TOUT (M) | LARGEUR HORS TOUT (M) | NOMBRE DE PASSAGERS OFT | DÉPLACEMENT LÈGE (T) |
|--|----------------------------------|-------------------|------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------|
| BATEAUX À VAPEUR À ROUES À AUBES | | | | | | |
| La Suisse | 1 910 | 1 030 | 78.5 | 15.9 | 850 | 518 |
| Simplon | 1 920 | 1 030 | 78.5 | 15.9 | 980 | 474 |
| Montreux | 1 904 | 650 | 66.3 | 14.3 | 560 | 353 |
| Savoie | 1 914 | 660 | 65.9 | 13.6 | 690 | 336 |
| Rhône* | 1 927 | 625 | 65.5 | 14.3 | en rénovation | en rénovation |
| BATEAUX DIESEL ÉLECTRIQUE À ROUES À AUBES | | | | | | |
| Vevey | 1 907 | 2 x 270 | 66 | 14 | 560 | 312 |
| Italie | 1 908 | 2 x 270 | 66 | 14 | 560 | 312 |
| Helvétie** | 1 926 | 0 | 76.5 | 15.3 | 0 | 0 |
| BATEAUX À MOTEUR | | | | | | |
| Lausanne | 1 991 | 2 x 870 | 78.8 | 13.4 | 1 200 | 670 |
| Léman | 1 990 | 2 x 550 | 50.8 | 10 | 780 | 269 |
| Henry-Dunant | 1 963 | 2 x 440 | 50.2 | 9.8 | 550 | 210 |
| Général-Guisan | 1 964 | 2 x 440 | 50.2 | 9.8 | 550 | 209 |
| Ville-de-Genève | 1 978 | 2 x 550 | 47.2 | 9.4 | 562 | 219 |
| Morges | 2 005 | 2 x 530 | 30.5 | 7.4 | 200 | 80 |
| Lavaux | 2 006 | 2 x 440 | 30.5 | 7.4 | 200 | 80 |
| Valais | 2 008 | 2 x 440 | 33.8 | 7.4 | 200 | 85 |
| Col-Vert | 1 960 | 294 | 28.3 | 5.8 | 130 | 40 |
| NAVIBUS | | | | | | |
| Coppet | 2 007 | 2 x 1 045 | 24.8 | 7.1 | 125 | 48 |
| Genève | 2 007 | 2 x 1 045 | 24.8 | 7.1 | 125 | 48 |
| TOTAL | | | | | 9 672 | |
| ÉQUIPEMENT DE CHANTIER | | | | | | |
| Dock flottant | 1 994 | 0 | 77.8 | 20 | 0 | 520 |
| Pousseur de chantier | 2 004 | 140 | 6 | 2 | 0 | 1.4 |

* Retiré du service fin 2017 en vue d'une rénovation
** Retiré du service en 2001

PARCOURS KILOMÉTRIQUES DES BATEAUX 2020

| BATEAUX | JAN. | FÉV. | MARS | AVR. | MAI | JUIN | JUIL. | AOÛT | SEP. | OCT. | NOV. | DÉC. | TOTAL ANNUEL | JOURS DE NAVIGATION |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|------------------------|
| La Suisse | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 903 | 5 258 | 5 580 | 4 904 | 2 707 | 40 | 0 | 19 392 | 123 |
| Simplon | 0 | 0 | 0 | 0 | 45 | 3 525 | 4 061 | 4 131 | 838 | 36 | 0 | 0 | 12 636 | 96 |
| Montreux | 0 | 0 | 52 | 0 | 0 | 441 | 3 909 | 3 683 | 778 | 0 | 0 | 0 | 8 863 | 75 |
| Savoie | 0 | 0 | 0 | 0 | 188 | 3 024 | 4 284 | 4 304 | 3 594 | 2 626 | 0 | 0 | 18 020 | 148 |
| Rhône | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL VAPEUR | 0 | 0 | 52 | 0 | 233 | 78 93 | 17 512 | 17 698 | 10 114 | 5 369 | 40 | 0 | 58 911 | 442 |
| Vevey | 393 | 594 | 401 | 0 | 0 | 3 476 | 5 146 | 5 146 | 4 816 | 3 322 | 181 | 192 | 23 667 | 176 |
| Italie | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 136 | 1192 | 122 | 0 | 1 450 | 18 |
| TOTAL DIESEL* | 393 | 594 | 401 | 0 | 0 | 3 476 | 5 146 | 5 146 | 4 952 | 4 514 | 303 | 192 | 25 117 | 194 |
| Lausanne | 0 | 130 | 456 | 0 | 0 | 639 | 1 042 | 132 | 296 | 4 446 | 4 774 | 3 002 | 14 917 | 78 |
| Léman | 7 130 | 6 684 | 4 072 | 7 008 | 7 444 | 7 318 | 7 440 | 7 392 | 7 232 | 965 | 3 738 | 7 144 | 73 567 | 314 |
| Henry-Dunant | 2 698 | 0 | 622 | 0 | 660 | 4 365 | 4 600 | 5 425 | 3 354 | 4 264 | 5 085 | 3 608 | 34 681 | 209 |
| Général-Guisan | 2 050 | 4 153 | 3 474 | 0 | 2 996 | 3 940 | 6 815 | 6 479 | 5 699 | 3 052 | 734 | 235 | 39 627 | 220 |
| Ville-de-Genève | 5 068 | 4 568 | 5 091 | 576 | 4 392 | 4 946 | 7 127 | 6 945 | 5 778 | 7 096 | 3 596 | 2 094 | 57 277 | 248 |
| Morges | 232 | 606 | 93 | 0 | 0 | 1 397 | 3 147 | 2 963 | 814 | 1 919 | 0 | 159 | 11 330 | 132 |
| Lavaux | 394 | 0 | 0 | 0 | 0 | 584 | 459 | 361 | 2 528 | 1 543 | 1 086 | 3 990 | 10 945 | 75 |
| Valais | 3 763 | 3 486 | 3 822 | 3 640 | 3 640 | 5 117 | 6 720 | 6 636 | 3 486 | 4 022 | 2 813 | 0 | 47 145 | 255 |
| Col-Vert | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 367 | 2 492 | 2 464 | 509 | 0 | 0 | 0 | 6 832 | 86 |
| TOTAL MOTEUR | 21 335 | 19 627 | 17 630 | 11 224 | 19 132 | 29 673 | 39 842 | 38 797 | 29 696 | 27 307 | 21 826 | 20 232 | 296 321 | 1 617 |
| Coppet | 2639 | 832 | 1818 | 201 | 2 548 | 5 697 | 5 581 | 4 807 | 5 163 | 3 902 | 2 615 | 3 477 | 39 280 | 225 |
| Genève | 435 | 2251 | 1968 | 3 120 | 921 | 342 | 3 214 | 4 024 | 0 | 240 | 0 | 0 | 16 515 | 90 |
| TOTAL NAVIBUS* | 3074 | 3083 | 3786 | 3 321 | 3 469 | 6 039 | 8 795 | 8 831 | 5 163 | 4 142 | 2 615 | 3 477 | 55 795 | 315 |
| TOTAL ANNUEL | 24 802 | 23 304 | 21 869 | 14 545 | 22 834 | 47 081 | 71 295 | 70 472 | 49 925 | 41 332 | 24 784 | 23 901 | 436 144 | 2 568 |

* Diesel électrique à roues à aubes

PARCOURS KILOMÉTRIQUES PAR SERVICE

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Service horaire | 473 408 | 472 611 | 468 844 | 467 615 | 417 530 |
| Service croisières privées | 11 752 | 12 933 | 11 447 | 10 050 | 1 591 |
| Services spéciaux «Events» | 2 826 | 2 130 | 1 422 | 2 371 | 188 |
| Sorties techniques et formation | 910 | 1 667 | 1 425 | 1 370 | 2 191 |
| Haut-le-pieds | 15 759 | 17 712 | 19 510 | 18 986 | 14 644 |
| TOTAL | 504 655 | 507 053 | 502 648 | 500 392 | 436 144 |

RÉSUMÉ DES COÛTS VARIABLES PAR BATEAU

BASE: COMPTES 2020

La comptabilité analytique de la CGN permet à la compagnie de décider, de concert avec les cantons commanditaires, non seulement de l'intensité de la desserte (nombre de ports et fréquence) mais aussi de l'affectation des bateaux sur les lignes.

| BATEAUX À VOYAGEURS | CONSOM- MATION LITRES/KM | CAPACITÉ OFT/PLACES ASSISES INTÉRIEURES | ÉQUIPAGE OFT | COÛTS VARIABLES À VITESSE ÉGALE (SAUF NAVIBUS* 50 KM/H) | | |
|---|--------------------------------|--|-----------------|---|--------------------------------|-------------------------------|
| | | | | FRAIS VARIABLES EN CHF/KM | DONT CARBURANT EN CHF/KM | DONT ÉQUIPAGE EN CHF/KM |
| BATEAUX À VAPEUR À AUBES | | | | | | |
| La Suisse | 19.9 | 980/414 | 6 | 55.7 | 14.3 | 41.4 |
| Simplon | 21.0 | 850/332 | 6 | 52.9 | 15.0 | 37.9 |
| Montreux | 24.1 | 560/184 | 5 | 60.0 | 17.4 | 42.6 |
| Savoie | 17.3 | 690/188 | 6 | 55.7 | 12.4 | 43.3 |
| Rhône* | | 850/340 | 6 | | | |
| BATEAUX À MOTEUR DIESEL ÉLECTRIQUE À ROUES À AUBES | | | | | | |
| Vevey | 7.2 | 560/194 | 4 | 35.9 | 5.0 | 30.8 |
| Italie** | | 560/194 | 4 | | | |
| BATEAUX À MOTEUR | | | | | | |
| Lausanne | 14.6 | 1200/500 | 5 | 46.6 | 9.8 | 36.8 |
| Léman | 7.7 | 780/495 | 4 | 33.2 | 5.3 | 27.9 |
| Henry-Dunant | 5.4 | 550/210 | 3 | 27.8 | 3.6 | 24.1 |
| Général-Guisan | 5.6 | 550/202 | 3 | 27.0 | 3.8 | 23.2 |
| Ville-de-Genève | 5.6 | 562/330 | 3 | 26.5 | 3.8 | 22.7 |
| Morges | 3.1 | 200/64 | 2 | 23.2 | 2.2 | 21.0 |
| Lavaux | 4.1 | 200/64 | 2 | 20.6 | 2.9 | 17.7 |
| Valais | 3.4 | 200/64 | 2 | 23.8 | 3.0 | 20.8 |
| Col-Vert | 1.9 | 130/72 | 2 | 20.0 | 1.8 | 18.1 |
| Coppet | 10.4 | 125/99 | 2 | 17.9 | 7.1 | 10.8 |
| Genève | 10.0 | 125/99 | 2 | 19.9 | 6.9 | 12.9 |

* bateaux retirés du service en attente de rénovation

** bateau n'ayant pas assez navigué en 2020 pour en tirer des statistiques suffisamment fiables

INVESTISSEMENTS 2016-2020

De 2016 à 2020, les investissements de la CGN se sont élevés à CHF 35.6 mios dont CHF 28.9 mios pour les bateaux.

* Retiré du service fin 2017 en vue de sa rénovation

** Retiré du service en 2001

*** Les études pour les nouveaux bateaux ont été financées par le Canton de Vaud en 2019, d'où le résultat de KCHF -712' présenté

| OBJETS (EN MILLIERS DE CHF) | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | TOTAL BRUT |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
| La Suisse | | | | | | 0 |
| Simplon | | | | | | 0 |
| Montreux | | | | | | 0 |
| Savoie | | | | | | 0 |
| Rhône* | | | 11 | 1 727 | 4 999 | 6 737 |
| Vevey | | | | | | 0 |
| Italie | 8 415 | | | | | 8 415 |
| Helvetie** | | | | | | 0 |
| Lausanne | | 57 | 84 | 48 | | 189 |
| Léman | | 909 | 325 | | | 1 234 |
| Henry Dunant | 49 | | 42 | 127 | | 218 |
| General-Guisan | 35 | | 220 | | | 255 |
| Ville-de-Genève | | | | 100 | 44 | 144 |
| Morges & Lavaux | | | | 55 | 517 | 572 |
| Valais | | | 639 | 257 | | 896 |
| Col Vert | | | | | | 0 |
| Coppet | | | 44 | | | 44 |
| Genève | | | | | 4 | 4 |
| Nouveaux bateaux*** | | | 653 | -712 | 10 216 | 10 157 |
| Canot chantier / dock | | | | | | 0 |
| Radeaux sauvetage | | | | | | 0 |
| Véhicules | 49 | 117 | 78 | 16 | -45 | 215 |
| Débarcadères | | 168 | | | | 168 |
| Bâtiments | 86 | 235 | 109 | 2 001 | 2 816 | 5 247 |
| Installations et machines | 137 | 83 | | 30 | 176 | 426 |
| Gilets/coffres | | | | | | 0 |
| Matériel sécurité incendie | | | | | | 0 |
| Informatique / téléphone | | | 39 | 38 | | 77 |
| Panneaux affichage | | | | | | 0 |
| Cablage réseau | | | | | | 0 |
| Machines et appareils bureau | | | 41 | | | 41 |
| Billetterie | | 92 | 191 | 92 | | 375 |
| Études | | | | | | 0 |
| Divers | 130 | 29 | 27 | 65 | | 251 |
| TOTAL | 8 901 | 1 661 | 2 505 | 3 806 | 18 792 | 35 665 |

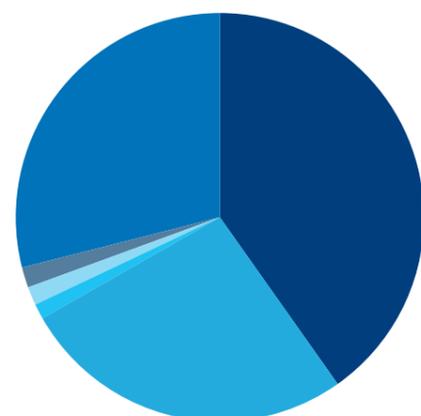
CHIFFRE D'AFFAIRES 2020 - TRANSPORT

CHIFFRE D'AFFAIRES BRUT DES TRANSPORTS (HT) en milliers de CHF

| MOIS | INDIVIDUELS CGN* | ABONN. CGN* | GROUPES CGN* | C. THÈME CGN* | C. PRIVÉS CGN | ABONNEMENTS/ BILLETS ALLIANCE SWISSPASS** |
|--------------|------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---|
| Janvier | 295 | 793 | 14 | 20 | 18 | 489 |
| Février | 296 | 490 | 15 | 27 | 9 | 418 |
| Mars | 150 | 264 | 7 | 5 | 0 | 343 |
| Avril | 32 | 121 | 1 | -8 | 0 | 209 |
| Mai | 113 | 227 | 0 | -13 | 0 | 209 |
| Juin | 470 | 365 | 13 | 13 | 10 | 379 |
| Juillet | 1 598 | 348 | 38 | 69 | 25 | 480 |
| Août | 1 816 | 383 | 48 | 66 | 33 | 589 |
| Septembre | 805 | 465 | 44 | 39 | 112 | 523 |
| Octobre | 403 | 359 | 9 | 11 | 23 | 422 |
| Novembre | 448 | 264 | 0 | 2 | 0 | 392 |
| Décembre | 204 | 310 | -1 | 14 | 6 | 363 |
| TOTAL | 6 629 | 4 389 | 188 | 245 | 236 | 4 818 |

* Recettes enregistrées par les systèmes de vente CGN sur les bateaux, aux guichets de port ainsi que sur Internet.
 ** Alliance SwissPass : abonnements CFF (hors variation provision), cartes journalières CFF, 1/2 tarif, etc...
 Somme des segments : KCHF 16 505 contre KCHF 27 540 en 2019

PART RELATIVE DES DIFFÉRENTS SECTEURS COMPOSANT LE CHIFFRE D'AFFAIRES



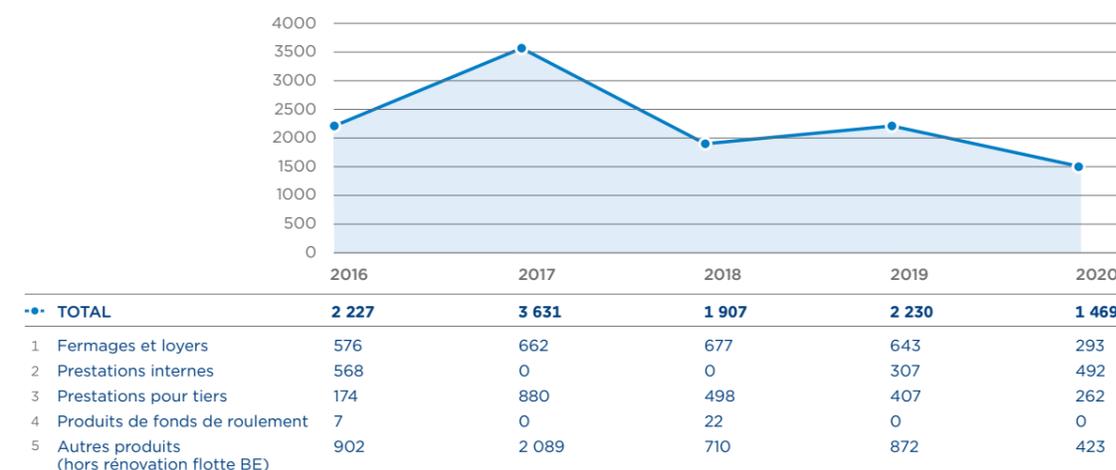
| | |
|------|--------------------------------|
| 40 % | Individuels CGN |
| 29 % | Abonnements Alliance SwissPass |
| 27 % | Abonnements CGN |
| 1 % | Croisières privées CGN |
| 1 % | Groupes CGN |
| 1 % | Croisières à thème CGN |

PRODUITS ET CHARGES 2020

ÉVOLUTION DES PRODUITS DE TRANSPORT NETS en milliers de CHF

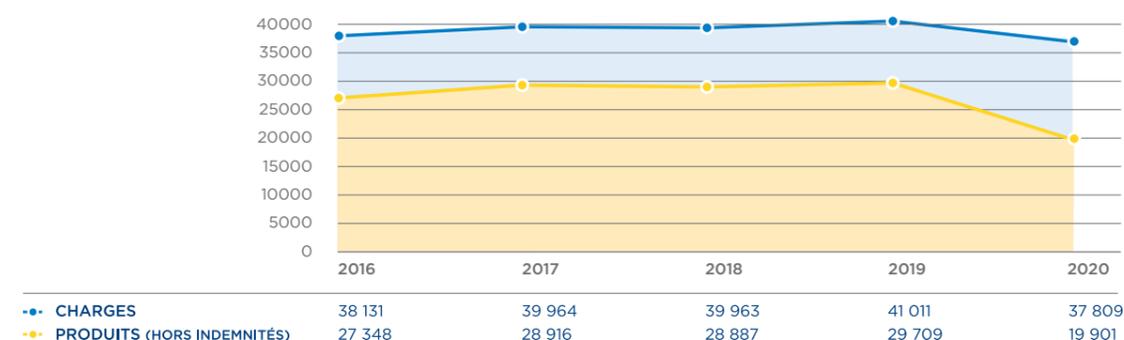


PRODUITS ACCESSOIRES en milliers de CHF (hors impact rénovation flotte Belle Époque)



PRODUITS ET CHARGES D'EXPLOITATION en milliers de CHF

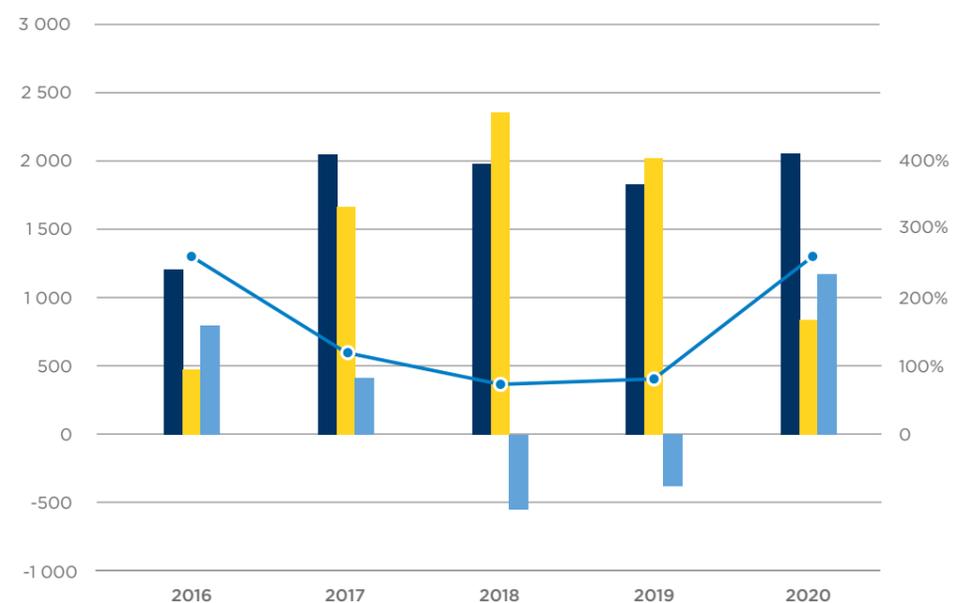
(hors indemnités et hors impact rénovation flotte Belle Époque, projets halle sud / radoub et NAVIEXPRESS)



CASH FLOW

CASH DISPONIBLE ET INVESTISSEMENTS

hors investissement et financement grandes rénovations flotte Belle Époque, projets Halle sud / radoub et NAVIEXPRESS.



| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Amortissements ordinaires | 2 470 | 3 032 | 2 519 | 2 302 | 2 326 |
| Remboursement dettes | 1 192 | 957 | 580 | 598 | 270 |
| ■ Cash Flow net | 1 278 | 2 075 | 1 939 | 1 704 | 2 056 |
| ■ Investissements propres (hors flotte BE) | 486 | 1 630 | 2 477 | 2 078 | 783 |
| ■ Disponible (+) / insuffisance (-) | 792 | 445 | -537 | -374 | 1 273 |
| ● Taux de financement des invest. (%) | 263% | 127% | 78% | 82% | 263% |

Non inclus financement externe en 2020 (prêt/privé), pour financer les travaux de construction des nouveaux bateaux NAVIEXPRESS.
Non inclus financement externe (bancaire) en 2019/2020 pour financer les travaux de rénovation de la halle sud et du chantier naval.



Éditeur responsable: CGN, Gaspard Walther
Impression: Artgraphic Cavin SA
Jun 2021 - 2 000 exemplaires
Conception & réalisation: Cavalcade, Genève
© Photos: CGN SA, Sébastien Tavares Gomes, ScottVisuals, Bertrand Francey

CGN SA
AV. DE RHODANIE 17
CASE POSTALE 390
CH-1001 LAUSANNE
T+41 (0)21 614 62 06
F+41 (0)21 614 62 02
DIRECTION@CGN.CH
CGN.CH