



Basée à Lausanne, la CGN est une compagnie de transport public et touristique sur le Léman. Afin de poursuivre son développement et répondre à une demande en constante évolution, la CGN recherche un ou une :

Assistant-e marketing (50-60%)

(CDD du 1^{er} mai au 30 novembre 2019)

Rattaché-e au service vente et marketing, vous participez activement à la mise en œuvre du plan d'actions 2019 et l'atteinte des objectifs. A ce titre, vous soutenez l'équipe à la mise en œuvre d'événements et gérez divers projets. Doté-e d'un excellent esprit analytique, vous êtes en charge d'analyser et de commenter les chiffres de vente et indicateurs de performance. Vos compétences en bureautique et votre aisance relationnelle vous permettent de réaliser des documents et présentations de qualité pour le département. De par vos compétences sociales, vous facilitez également la communication interne du département.

Votre profil

- Formation de niveau supérieur (HES, université) dans le marketing ou la communication
- Minimum trois ans d'expérience dans le domaine du marketing ou de la communication
- Maîtrise des outils MS-Office (spécifiquement Powerpoint et Excel)
- Esprit d'équipe et capacité à travailler de manière autonome
- Excellent sens de l'organisation et bonne gestion des priorités
- Esprit analytique et aisance avec les chiffres

Votre candidature

Si vous souhaitez participer à l'essor de notre compagnie, nous vous invitons à nous faire parvenir votre dossier de candidature complet (CV, lettre de motivation et copies de certificats/diplômes) par email à emploi@cgn.ch ou via la plateforme jobup.ch.

Lieu de travail : Lausanne-Ouchy

Délai de candidature : Lundi 11 mars 2019