



Fondée en 1873, la Compagnie Générale de Navigation sur le lac Léman a pour ambition de devenir la société de navigation de référence en Suisse pour sa qualité de service aux passagers, sa responsabilité sociétale et environnementale et sa préservation du patrimoine.

Son action se concrétise dans trois missions :

- Transport public exemplaire pour le plan énergétique sur le lac Léman.
- Développement touristique durable de l'arc lémanique.
- Sauvegarde de la plus grande flotte "Belle Epoque" du monde.

La CGN s'est dotée d'un plan de développement ambitieux dans tous ses segments et investit actuellement massivement dans le renouvellement de son outil industriel, dans la rénovation de sa flotte « Belle Epoque » et dans la construction de nouveaux bateaux destinés au transport public.

Nous recherchons notre futur/e :

Directrice/Directeur Marketing

Vos responsabilités :

- En votre qualité de membre du comité de direction, vous contribuez activement à l'atteinte des objectifs de la CGN. Vous assurez la promotion et la diffusion des activités de la CGN auprès de la population.
- Vous élaborez la stratégie marketing, ainsi que les politiques et plans d'actions à mettre en œuvre pour le suivi et le développement des marchés. Vous analysez le comportement des clients, développez le CRM et coordonnez les activités de fidélisation des clients.
- Vous dirigez, coordonnez et assurez le suivi de l'ensemble des activités de votre département en étroite collaboration avec la direction générale et les autres membres de la direction.
- Vous élaborez et vous assurez le suivi du budget, veillez à la rentabilité et à la bonne adéquation des ressources. Vous supervisez les canaux de vente, la distribution et la tarification.
- Vous stimulez les ventes au travers de promotions, d'offres, d'activités, de partenariats de mobilité ou de loisirs avec d'autres opérateurs ou tout autre concept.
- Vous pilotez la communication et développez la notoriété des trois axes de la CGN, le transport public, le transport touristique et les croisières privées. Vous contribuez à représenter la CGN vers l'extérieur et à l'ancrer dans les réseaux touristiques en particulier.
- Vous maximisez les synergies avec le partenaire de restauration, en ouvrant de nouveaux canaux de distribution. Vous proposez une bonne segmentation de l'offre de manière à promouvoir conjointement la vente de croisières et la restauration à bord.

Votre profil :

- Doté-e d'un esprit visionnaire, dynamique et entrepreneurial, vous savez anticiper les évolutions du marché et y répondre. Vous souhaitez vous investir pleinement au sein de la CGN dont vous reconnaissez les valeurs : respect, engagement, service et professionnalisme.

- Au bénéfice d'expériences variées dans différentes cultures et branches, vous apportez l'expertise, l'enthousiasme et la rigueur nécessaires pour augmenter la fréquentation de toutes les offres de la CGN.
- Fort-e d'une orientation client marquée et d'excellentes capacités analytiques, vous disposez d'au moins 10 ans d'expériences dans la gestion d'équipes pluridisciplinaires, dont au moins 3 ans au sein d'une direction.
- Vous maîtrisez parfaitement les stratégies marketing & branding, les transformations digitales et les relations médias. Vous avez d'excellentes compétences en matière rédactionnelle, en traitement des données ainsi que dans l'élaboration de tableaux de bord.
- Souple et flexible, vous savez vous adapter à une culture d'entreprise marquée et vous montrez à l'aise dans le travail en réseau.
- Vous disposez d'un leadership inspirant et êtes reconnu-e comme une personnalité résiliente, empathique, crédible et intègre.
- Au bénéfice d'une formation supérieure type HES, vous justifiez d'une formation complémentaire en Marketing et Digitale. Vous communiquez aisément en allemand et anglais.

Votre candidature :

Si vous souhaitez participer à l'essor de notre compagnie, nous vous invitons à nous faire parvenir votre dossier de candidature complet (*CV, lettre de motivation et copies de certificats/diplômes*) via courriel à : emploi@cgn.ch

Délai de candidature : 24 mars 2023

Entrée en fonction : Dès que possible

Lieu de travail : Lausanne - Ouchy