

COMMUNIQUÉ

Lausanne, le 17 juin 2019

Pour offrir aux lémaniques des croisières illimitées à prix attractif

La CGN lance un abonnement forfaitaire pour le tourisme sur le Léman

***INNOVATION* Une souscription publique doit permettre au plus grand nombre de profiter en 2020 du lac plus souvent et à moindre coût. 1^{ère} classe et rabais touristiques durant une année dès 149 francs.**

La CGN lance aujourd'hui une souscription publique pour un produit innovant dans le contexte des transports publics : un abonnement forfaitaire à prix cassé, baptisé carte HORIZON, pour accéder de façon illimitée aux croisières touristiques sur le Léman, en 1^{ère} classe, durant toute une année civile. Un volume minimal de 2000 souscriptions doit être atteint avant le 31 octobre pour rendre possible en 2020 une offre fixée à 149 francs pour les individus et à 259 francs pour les familles (jusqu'à 2 adultes et 4 enfants).

Neuf partenaires touristiques

L'offre a pour vocation de permettre à tous les lémaniques, suisses et français, de profiter de l'offre touristique sur et autour du lac plus souvent et à moindre coût. « Nos recherches ont montré que beaucoup de clients qui viennent une à deux fois par an viendraient volontiers plus souvent mais sont freinés par le prix. Notre fréquentation est en hausse, mais il y a encore de la capacité, notamment sur les lignes touristiques – il n'est que légitime de vouloir élargir encore notre cercle de passagers. Si davantage de jeunes et de familles du bassin lémanique profitaient plus souvent de notre offre, notre objectif serait atteint », confie Frédéric Monthoux, responsable marketing et communication de la CGN. Les détenteurs de la carte HORIZON pourront librement accéder à toutes les croisières à l'horaire ainsi qu'aux navettes frontalières le weekend et en outre bénéficier de rabais auprès de 9 partenaires touristiques.

Le prix de la carte HORIZON a été défini en tenant compte d'une très grande variété de situations et d'utilisations pour être simple et attractif pour le plus grand nombre. Mais la CGN a veillé au principe de ne pas subventionner cette offre avec les deniers publics. C'est pourquoi un volume minimal doit créer suffisamment de revenus pour couvrir les coûts engendrés.

2020, une année-test

La souscription lancée aujourd'hui se veut un test. Si le volume minimal d'abonnements n'était pas atteint fin octobre et que la carte HORIZON n'était pas lancée, la participation serait immédiatement remboursée intégralement. En cas de succès, l'abonnement serait adressé par courrier aux souscripteurs en décembre 2019 et son utilisation évaluée à l'été 2020. « Mais à terme, c'est la constitution durable de toute une communauté de clients et de partenaires fidèles que nous visons. », ne cache pas Frédéric Monthoux. « Prendre le bateau peut devenir un automatisme, une normalité, relaxante et écologique, dans les excursions et les loisirs de chacun. La CGN fait partie du patrimoine de tous les lémaniques – ses fans peuvent maintenant en profiter davantage à moindre coût », conclue-t-il.



Premier signe d'une stratégie d'innovation

Avec la carte HORIZON, la CGN remplit une double mission : touristique d'une part, en contribuant au développement durable de l'arc lémanique en assurant une desserte attractive de ses destinations, et de sauvegarde du patrimoine d'autre part, en popularisant la plus grande flotte "Belle Epoque" du monde.

La carte HORIZON s'inscrit finalement dans une dynamique d'innovation, lancée en 2018 déjà, qui voit la CGN travailler continûment à l'amélioration de l'offre et de l'expérience client sur et autour des bateaux. Elle se veut un signe, peut-être plus visible que d'autres, d'une stratégie qui amènera d'autres avancées.

A propos de la CGN

Fondée en 1873, la CGN (« Compagnie Générale de Navigation sur le lac Léman ») a pour ambition de devenir la société de navigation de référence en Suisse, dans les domaines de la qualité du service aux passagers, de la restauration et de la sécurité, de contribuer à renforcer le lien entre la population suisse et française du bassin lémanique, les visiteurs et le lac ainsi que d'être reconnue comme un employeur responsable, moderne et attractif. Trois missions définissent son action :

- Transport public : la CGN assure un service de transport public sur le lac Léman, particulièrement là où le transport lacustre est plus rapide, voire plus économique, dans une approche globale, que d'autres moyens de transport.
- Développement touristique : la CGN contribue au développement touristique durable de l'arc lémanique en assurant une desserte attractive de ses destinations touristiques.
- Sauvegarde du patrimoine : la CGN conserve et fait naviguer la plus grande flotte "Belle Epoque" du monde (en capacité de passagers). A ce titre, elle est gardienne d'un héritage industriel unique.

Le Groupe CGN SA est composé des filiales CGN SA et CGN Belle Epoque SA. Ses actionnaires (environ 10'000) sont issus des milieux privés et publics. Les actionnaires publics (Cantons et Communes lémaniques) ont une influence déterminante sur la marche de la compagnie puisque qu'ils sont actionnaires majoritaires avec 57,3% des actions. Les Cantons de Vaud, Genève et Valais paient l'essentiel des investissements nécessaires au renouvellement de la flotte et équilibrent les prestations non rentables de la compagnie sous la forme d'un mandat de prestations.

Médiathèque avec illustrations en haute résolution : www.cgn.ch/mediatheque

Site web dédié: www.cgn.ch/horizon

Site web CGN: www.cgn.ch

Contact

Frédéric Monthoux
Responsable Marketing et Communication
Direct : +41 21 614 62 36
Mobile : +41 79 675 07 55