

COMMUNIQUÉ

20 août 2019

Après la Fête des vigneronns La CGN tire un bilan intermédiaire

Le nouvel abonnement annuel se dessine à l'horizon après une Fête des vigneronns maîtrisée

DYNAMIQUE POSITIVE *Une fréquentation record pour l'événement de l'été portent la CGN sur sa vague d'innovation – la souscription pour son abonnement HORIZON est à mi-parcours.*

La CGN conclut une haute saison de tous les défis. Le lancement, mi-juin, d'une souscription pour un abonnement général touristique 2020 à prix cassé a créé une dynamique positive que la Fête des Vigneronns a encore accélérée.

Plus de 1100 souscripteurs en 2 mois – au moins 900 sont encore nécessaires

Baptisée carte HORIZON, la nouvelle offre a pour vocation de permettre au plus grand nombre de profiter en 2020 du lac plus souvent et à moindre coût. 1ère classe et rabais auprès de 9 partenaires touristiques durant une année dès 149 francs ont convaincus à ce jour plus de 1100 souscripteurs. L'offre famille à 259 francs, qui ouvre de façon illimitée les croisières touristiques sur le Léman à 2 adultes et jusqu'à 4 enfants, est particulièrement prisée : près de 60% des souscriptions rajeunissent ainsi la clientèle traditionnelle. L'offre individuelle, à 149 francs, séduit également les amoureux de la compagnie. « Ce démarrage prouve que le produit a un beau marché », se réjouit Frédéric Monthoux, responsable marketing et communication de la CGN. « Mais rien n'est encore joué, la mobilisation doit continuer », tempère-t-il. Un volume minimal de 2000 souscriptions doit en effet être atteint avant le 31 octobre pour rendre l'offre effective en 2020, sans quoi les souscripteurs seraient immédiatement remboursés.

20'000 passagers sur des croisières spéciales, maîtrisées malgré les perturbations

Dans ce contexte d'innovation, l'exercice particulier de la Fête des Vigneronns a été une belle vitrine pour les services de la CGN, qui a transporté plus de 20'000 passagers sur des croisières spécialement affrétées et a vu sa fréquentation des croisières ordinaires augmenter de 35'000 passagers par rapport à 2018. Durant 4 semaines, ce ne sont pas moins de 340'000 individus qui ont emprunté la mobilité douce sur le Léman, un record.

Ce pic d'activité n'a pas pour autant été de tout repos, plusieurs perturbations météorologiques troublant et les spectacles et les courses spéciales organisées pour transporter les spectateurs. Reports et annulations du spectacle ont mis organisateurs et capitaines au défi. « Le renforcement d'une permanence du service d'exploitation a permis de gérer les modifications de courses de manière adéquate et de faire face aux très fortes affluences sur certaines courses en les doublant », rapporte Frédéric Monthoux. « L'engagement exemplaire du personnel a été exemplaire », conclut-t-il.



A propos de la CGN

Fondée en 1873, la CGN (« Compagnie Générale de Navigation sur le lac Léman ») a pour ambition de devenir la société de navigation de référence en Suisse, dans les domaines de la qualité du service aux passagers, de la restauration et de la sécurité, de contribuer à renforcer le lien entre la population suisse et française du bassin lémanique, les visiteurs et le lac ainsi que d'être reconnu comme un employeur responsable, moderne et attractif. Trois missions définissent son action :

- Transport public : la CGN assure un service de transport public sur le lac Léman, particulièrement là où le transport lacustre est plus rapide, voire plus économique, dans une approche globale, que d'autres moyens de transport.
- Développement touristique : la CGN contribue au développement touristique durable de l'arc lémanique en assurant une desserte attractive de ses destinations touristiques.
- Sauvegarde du patrimoine : la CGN conserve et fait naviguer la plus grande flotte "Belle Epoque" du monde (en capacité de passagers). A ce titre, elle est gardienne d'un héritage industriel unique.

Le Groupe CGN SA est composé des filiales CGN SA et CGN Belle Epoque SA. Ses actionnaires (environ 10'000) sont issus des milieux privés et publics. Les actionnaires publics (Cantons et Communes lémaniques) ont une influence déterminante sur la marche de la compagnie puisque qu'ils sont actionnaires majoritaires avec 57,3% des actions. Les Cantons de Vaud, Genève et Valais paient l'essentiel des investissements nécessaires au renouvellement de la flotte et équilibrent les prestations non rentables de la compagnie sous la forme d'un mandat de prestations.

Médiathèque avec illustrations en haute résolution : www.cgn.ch/mediatheque

Site web dédié à la carte HORIZON: www.cgn.ch/horizon

Site web CGN: www.cgn.ch

Contact

Frédéric Monthoux

Responsable Marketing et Communication

Direct : +41 21 614 62 36

Mobile : +41 79 675 07 55