



## COMMUNIQUÉ

Lausanne, le 1<sup>er</sup> novembre 2019

La souscription CGN a trouvé son public.

# Plus de 3'200 lémaniques ont souscrit à la Carte HORIZON de la CGN

***INNOVATION La CGN a réussi son pari de lancer, avec le grand public et en seulement 4 mois, un abonnement touristique illimité pour 2020. L'offre est prolongée de 30 jours pour faire encore plus d'heureux avant Noël.***

La CGN a gagné son pari de mobiliser le grand public pour lancer en 2020 un abonnement forfaitaire à prix cassé, baptisé carte HORIZON, pour accéder de façon illimitée aux croisières touristiques sur le Léman, en 1<sup>ère</sup> classe, durant toute l'année civile. Un volume minimal de 2000 souscriptions devait être atteint pour rendre possible l'offre fixée à 149 francs pour les individus et à 259 francs pour les familles (jusqu'à 2 adultes et 4 enfants). Fort de son succès, l'offre est prolongée de 30 jours jusqu'au 30 novembre, avec une livraison garantie avant Noël.

### Un succès populaire et financier

« C'est un joli succès, une nouvelle offre qui a tout de suite trouvé son public », se réjouit Frédéric Monthoux, Directeur Vente & Marketing de la CGN. « Notre objectif initial de 2000 souscripteurs a été atteint mi-septembre déjà, en seulement trois mois. L'offre « Famille » a connu un succès particulier, avec 55% des souscriptions, et rajeunit encore notre clientèle. Nous nous réjouissons déjà d'accueillir davantage d'enfants qui découvriront nos bateaux Belle Epoque dès leur plus jeune âge avec leurs parents, grands-parents ou parrains/marraines ».

Financièrement, l'opération est également un succès, assurant déjà pour 2020 plus d'un demi-million de francs de revenus, essentiellement supplémentaires, avant même le début de l'année. Des revenus destinés à assurer les missions de la CGN de développement durable de l'arc lémanique et de sauvegarde du patrimoine.

### Développement en 2020

L'utilisation de la carte HORIZON sera évaluée à l'été 2020. « A terme, c'est la constitution durable de toute une communauté de clients et de partenaires fidèles que nous visons. », rappelle Frédéric Monthoux. « Notre ambition est de développer continûment l'offre HORIZON, pour relancer une souscription 2021 à l'automne prochain avec encore plus de bénéfices pour tous les lémaniques ».

\*\*\*



## A propos de la CGN

Fondée en 1873, la CGN (« Compagnie Générale de Navigation sur le lac Léman ») a pour ambition de devenir la société de navigation de référence en Suisse, dans les domaines de la qualité du service aux passagers, de la restauration et de la sécurité, de contribuer à renforcer le lien entre la population suisse et française du bassin lémanique, les visiteurs et le lac ainsi que d'être reconnue comme un employeur responsable, moderne et attractif. Trois missions définissent son action :

- Transport public : la CGN assure un service de transport public sur le lac Léman, particulièrement là où le transport lacustre est plus rapide, voire plus économique, dans une approche globale, que d'autres moyens de transport.
- Développement touristique : la CGN contribue au développement touristique durable de l'arc lémanique en assurant une desserte attractive de ses destinations touristiques.
- Sauvegarde du patrimoine : la CGN conserve et fait naviguer la plus grande flotte "Belle Epoque" du monde (en capacité de passagers). A ce titre, elle est gardienne d'un héritage industriel unique.

Le Groupe CGN SA est composé des filiales CGN SA et CGN Belle Epoque SA. Ses actionnaires (environ 10'000) sont issus des milieux privés et publics. Les actionnaires publics (Cantons et Communes lémaniques) ont une influence déterminante sur la marche de la compagnie puisque qu'ils sont actionnaires majoritaires avec 57,3% des actions. Les Cantons de Vaud, Genève et Valais paient l'essentiel des investissements nécessaires au renouvellement de la flotte et équilibrent les prestations non rentables de la compagnie sous la forme d'un mandat de prestations.

**Médiathèque avec illustrations en haute résolution :** [www.cgn.ch/mediatheque](http://www.cgn.ch/mediatheque)

Site web dédié: [www.cgn.ch/horizon](http://www.cgn.ch/horizon)

Site web CGN: [www.cgn.ch](http://www.cgn.ch)

## Contact

Frédéric Monthoux  
Directeur Vente & Marketing a.i.  
Direct : +41 21 614 62 36  
Mobile : +41 79 675 07 55

---

Service presse : +41 21 614 62 13 - [presse@cgn.ch](mailto:presse@cgn.ch)