

## COMMUNIQUÉ

Lausanne, le 15 avril 2021

# Retour des bateaux Belle Epoque à vapeur sur le Léman

**Le dimanche 18 avril marque le retour du printemps avec la reprise des bateaux Belle Epoque à vapeur sur le Léman. Pour célébrer pleinement cette journée, les bateaux seront pavoisés, des cartes journalières CGN 1<sup>ère</sup> classe seront proposées à un tarif exceptionnel et des « kits enfants » seront distribués gratuitement à bord. La CGN se réjouit d'ores et déjà d'accueillir à nouveau à bord sa fidèle clientèle.**

Dès ce week-end, les emblématiques bateaux Belle Epoque seront de retour dans le paysage lacustre. L'« Italie » fera ses croisières dans le Haut-Lac et « La Suisse » longera le Lavaux de Lausanne jusqu'à Chillon. Du côté de Genève, on retrouvera le « Savoie ». Pour marquer cette journée de lancement de saison, le 18 avril, les cartes journalières seront à CHF 30.- par adulte, CHF 15.- par enfant (6 à 16 ans) et CHF 20.- avec le demi-tarif CFF.

### Nouvelle saison, nouveau territoire de communication

Ce démarrage de la saison est aussi l'occasion pour la CGN de dévoiler un nouveau territoire de communication. Plus émotionnelle, la communication mettra à l'honneur de façon plus importante l'expérience unique vécue à bord des bateaux de la CGN. Ce nouvel univers réalisé par l'agence Cavalcade répond à une volonté de valoriser l'ancrage d'une entreprise populaire et authentique auprès d'un public toujours plus large et surtout local.

Informations sur [www.cgn.ch](http://www.cgn.ch)



\*\*\*

A propos de la CGN

Fondée en 1873, la CGN (« Compagnie Générale de Navigation sur le lac Léman ») a pour ambition de devenir la société de navigation de référence en Suisse, dans les domaines de la qualité du service aux passagers, de la restauration et de la sécurité, de contribuer à renforcer le lien entre la population suisse et française du bassin lémanique, les visiteurs et le lac ainsi que d'être reconnue comme un employeur responsable, moderne et attractif. Trois missions définissent son action :

- Transport public : la CGN assure un service de transport public sur le lac Léman, particulièrement là où le transport lacustre est plus rapide, voire plus économique, dans une approche globale, que d'autres moyens de transport.
- Développement touristique : la CGN contribue au développement touristique durable de l'arc lémanique en assurant une desserte attractive de ses destinations touristiques.
- Sauvegarde du patrimoine : la CGN conserve et fait naviguer la plus grande flotte "Belle Epoque" du monde (en capacité de passagers). A ce titre, elle est gardienne d'un héritage industriel unique.

Le Groupe CGN SA est composé des filiales CGN SA et CGN Belle Epoque SA. Ses actionnaires (environ 10'000) sont issus des milieux privés et publics. Les actionnaires publics (Cantons et Communes lémaniques) ont une influence déterminante sur la marche de la compagnie puisque qu'ils sont actionnaires majoritaires avec 57,3% des actions. Les Cantons de Vaud, Genève et Valais paient l'essentiel des investissements nécessaires au renouvellement de la flotte et équilibrent les prestations non rentables de la compagnie sous la forme d'un mandat de prestations.

## Contact

---

Florentine Baron Pailhès – Directrice Vente & Marketing  
Mobile : +41 76 573 72 98  
[fbaronpailhes@cgn.ch](mailto:fbaronpailhes@cgn.ch)

Service presse : +41 21 614 62 13 – [presse@cgn.ch](mailto:presse@cgn.ch)